

POLITICA AZIENDALE

Serietà, Affidabilità e Continuità sono i valori fondanti dell'azione imprenditoriale di Tierre Group S.p.a. che attribuisce grande importanza alle relazioni con tutti gli stakeholder aziendali, all'innovazione e all'efficacia complessiva dell'intera gestione del Sistema Aziendale Qualità e Ambiente.

La Direzione stabilisce che la propria Politica per la Qualità e l'Ambiente rappresenta un orientamento prioritario per la pianificazione delle attività aziendali e si impegna costantemente affinché tali principi di gestione siano parte integrante dei propri processi.

PRINCIPI

L'impegno di Tierre Group S.p.A. è quindi volto a:

Rispettare le disposizioni vigenti applicabili alla realtà aziendale.

Migliorare in modo continuo le proprie prestazioni relative alla qualità di prodotti e servizi e all'ambiente, attraverso il controllo degli indicatori di monitoraggio dei processi ed il riesame periodico degli obiettivi e traguardi pianificati.

Mantenere un rapporto di trasparenza, di dialogo e di disponibilità con tutte le parti interessate, inclusi dipendenti, comunità locali, clienti, fornitori, Enti di controllo.

Promuovere tra i dipendenti di ogni livello un senso di responsabilità ed assicurare agli stessi un adeguato grado di formazione relativamente alle tematiche di qualità e agli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività.

Garantire una costante informazione e vigilanza del personale delle imprese terze, affinché le loro prestazioni abbiano luogo nel rispetto delle leggi e secondo le linee guide societarie che assicurano la tutela della salute e della sicurezza, dell'ambiente e degli standard di qualità.

POLITICA DELLA QUALITÀ

Tutti i valori di Tierre Group S.p.a sono racchiusi nella Politica della Qualità che viene di seguito riportata:

Per soddisfare la Clientela, Tierre Group si impegna ad offrire valore aggiunto al Cliente fornendo prodotti e servizi di qualità, nei tempi previsti ed in maniera continuativa nel tempo.

La Direzione assicura che vengano predisposti ed assicurati i mezzi adeguati ai vari livelli dell'organizzazione per raggiungere i seguenti **obiettivi della qualità**:

Soddisfazione dei Clienti - Mantenere la fiducia, la piena soddisfazione e cercando di superare le aspettative dei propri Clienti offrendo prodotti e servizi di qualità. L'impegno sarà di rispettare i termini di consegna previsti e confermati ai Clienti e soddisfare le aspettative degli stessi, sia sotto l'aspetto tecnico/qualitativo che a livello di cura delle relazioni e servizio globale al Cliente (Customer Care).

Qualità del Prodotto - L'impegno sarà di assicurare un alto livello di qualità dei prodotti intensificando i controlli sul prodotto in produzione, presso i fornitori e presso il magazzino Tierre Group in accettazione, definendo alti standard di qualità in produzione e con i propri fornitori.

Miglioramento Continuo - Volontà di analizzare e ottimizzare costantemente processi, prodotti e competenze per aumentare l'efficacia dell'azienda.

Saranno continuamente migliorati i prodotti, i servizi e l'efficacia del Sistema Qualità mediante criteri di valutazione della qualità appropriati che ne facilitino la revisione oltre all'impegno ad investire nella formazione e nell'innovazione tecnologica al fine di mantenere un vantaggio competitivo.

Conformità normativa - L'adesione a standard e regolamenti di qualità, che assicurano che l'azienda operi in modo coerente e conforme alle leggi e ai requisiti di settore.

Coinvolgimento del Personale - Valorizzare e coinvolgere i dipendenti per costruire una cultura della qualità e promuovere una mentalità orientata al miglioramento. Ogni Dipendente/Agente di Vendita farà propria la politica della

qualità, supporterà il sistema di controllo della qualità e si impegnerà a raggiungere gli obiettivi di qualità attraverso la formazione ed il lavoro di squadra.

Relazione con i fornitori - La piena collaborazione con i fornitori, considerati da Tierre veri e propri Partner Commerciali, sarà tale da apportare benefici in modo reciproco, riconoscendo il ruolo cruciale che essi ricoprono nella fornitura di materiali, prodotti e servizi di qualità.

Obiettivi misurabili - Stabilire obiettivi chiari e misurabili in relazione alla qualità, che permettano di monitorare e valutare i risultati raggiunti.

I valori descritti dalla Politica della Qualità rappresentano lo standard di eccellenza insito nella mission di Tierre Group S.p.a. e sono principi guida per le interazioni con i clienti, i fornitori, e gli agenti di Vendita.

POLITICA AMBIENTALE

L'attività dell'Organizzazione viene svolta prestando la massima attenzione alla tutela dell'ambiente, mirando al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

I principi definiti nella presente politica ambientale rappresentano un orientamento prioritario per la pianificazione delle attività aziendali e la Direzione si impegna costantemente affinché i requisiti del Sistema di Gestione Ambientale siano parte integrante dei propri processi.

Elementi principali che compongono la politica Ambientale di Tierre Group:

Conformità normativa - Garantire che tutte le operazioni rispettino le normative ambientali locali, nazionali e internazionali, oltre alla certificazione ambientale ISO 14001 e al Bilancio di Sostenibilità.

Riduzione dell'impatto ambientale - Adottare misure per ridurre le emissioni di gas serra, il consumo di energia e risorse, la produzione di rifiuti e l'inquinamento in tutte le fasi della produzione o dei servizi.

Uso responsabile delle risorse - Promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali, come acqua ed energia, attraverso l'ottimizzazione dei processi e l'adozione di tecnologie eco-sostenibili.

Prevenzione dell'inquinamento - Implementare processi e pratiche che prevengano o riducano il rischio di contaminazione dell'aria, dell'acqua e del suolo derivante dalle attività aziendali.

Miglioramento continuo - Stabilire obiettivi e monitorare le prestazioni ambientali, per migliorare continuamente l'impatto ambientale dell'azienda, come richiesto da normative e certificazioni ISO.

Formazione e consapevolezza - Sensibilizzare e formare i dipendenti sui temi ambientali per assicurare che comprendano e supportino la politica ambientale dell'azienda.

Coinvolgimento degli stakeholder - Collaborare con fornitori, clienti e la comunità locale per promuovere pratiche ambientali responsabili in tutta la filiera.

*Il seguente modulo viene revisionato annualmente, in fase di Riesame della Direzione.

Cormano, 7 gennaio 2026



La Direzione



Tierre Group S.p.a.
Headquarters: Via Dell'Industria 18 – 20032 Cormano (MI) – Italy
Warehouse: Via Dell'Artigianato 2 – 20032 Cormano (MI) – Italy
Production: Via Marco Biagi 1 – 25045 Castegnato (BS) – Italy
C.F. and P.IVA IT 12437570158 – Cap. Soc. €2.000.000,00 i.v.
REA MI-1558390

Phone +39 02 663088.1 – Fax +39 02 66304172
www.tierregroup.com – info@tierregroup.com