

2023

BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ







## Lettera agli stakeholder

6

## INTRODUZIONE

Chi siamo

8

Crescere nei Valori

10

Investire oggi per creare nuovi scenari domani

11

Certificazioni

13

Il nostro mondo. Investire e competere

15

Stakeholder

18

Analisi di materialità

20

Contributo agli SDGs

21

## ENVIRONMENT Sostenibilità ambientale

25

Utilizzo delle risorse energetiche

26

Le emissioni in atmosfera

30

La gestione dei rifiuti

34

Risorse idriche

36

## SOCIAL Sostenibilità sociale

39

La catena di fornitura

40

Gestione delle risorse umane

42

Formazione e sviluppo dei dipendenti

51

Salute e sicurezza

54

Progetti verso la comunità locale

56

## GOVERNANCE

59

Nota metodologica

62

GRI content index

63



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

È con grande **orgoglio** che condividiamo un importante **traguardo** per **Tierre Group**: il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità**.

Questo documento rappresenta per noi un **momento significativo** di **trasparenza e condivisione**, nel quale rendiamo noti i **risultati raggiunti** e gli **impegni futuri** volti a **migliorare la sostenibilità** della nostra azienda.

Per noi la **sostenibilità** è molto più di un **asset strategico**, in quanto rappresenta un vero e proprio **principio etico** che abbraccia in maniera **globale e concreta** tutte le azioni che possono generare **valore e crescita** per noi, i nostri **stakeholder**, il nostro **futuro**.





Un **impegno** che nasce dai **valori profondi** che ci guidano **ogni giorno**, riflettendo una **filosofia** basata su **trasparenza, dedizione e benessere a 360°**.

Principi che ci spingono a mettere **le persone al centro** e ad affrontare le sfide con **dinamismo, flessibilità e innovazione**. Siamo convinti che solo **unendo l'evoluzione tecnologica e imprenditoriale** con una forte **responsabilità sociale e ambientale**, possiamo **costruire uno sviluppo** davvero **duraturo e condiviso**.

È con questa **visione** che negli ultimi anni, **Tierre Group** ha intrapreso un **percorso di trasformazione** che ci ha visti **impegnati** attivamente nel **miglioramento** delle nostre **pratiche aziendali**, con un'**attenzione costante** alla **dimensione ambientale, sociale ed economica**.

Abbiamo implementato **soluzioni innovative** per ridurre il nostro **impatto ambientale**, ottimizzato l'uso delle **risorse energetiche** e adottato misure per **gestire** in modo **responsabile** i nostri **rifiuti**. Abbiamo migliorato e potenzieremo ulteriormente la nostra **efficienza energetica** con l'installazione di un **impianto fotovoltaico** che fornirà oltre il **50%** dell'**energia** a noi necessaria, la cui **implementazione** sarà **completata** entro il **2024**.

**Obiettivi** che si allineano con l'ampia **prospettiva** dell'**analisi di materialità** svolta quest'anno, che ci ha permesso di **identificare** e dare **priorità** agli **impatti materiali** più **rilevanti** per la nostra azienda e per i nostri **stakeholder**. Questa analisi ci guiderà nel definire **strategie sostenibili** e nel **contribuire** alla **realizzazione** degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle **Nazioni Unite**, in particolare per quanto riguarda la **salute e il benessere**, la **parità di genere**, il **lavoro dignitoso**, l'**innovazione industriale** e la riduzione delle **disuguaglianze**.

Un **percorso** verso una **transizione ecologica e sociale** che crediamo rappresenti un dovere morale verso il pianeta e le **future generazioni**. Questa trasformazione richiederà **molti cambiamenti**, influenzando profondamente anche i **modelli di business** più consolidati.

Affronteremo questa **trasformazione** con **coraggio e determinazione**, impegnandoci su tutti i **livelli**. Desideriamo personalmente esprimere un sincero ringraziamento a tutti coloro che ci sostengono in questo **percorso** e a chi ogni giorno lavora con impegno per rendere **Tierre Group** un'azienda all'**avanguardia**. Il vostro **supporto** e la vostra **dedizione** sono **fondamentali** per il nostro **successo** e per il raggiungimento degli **ambiziosi obiettivi** che ci siamo posti.

Guardiamo insieme al **futuro** con **fiducia**, pronti a **trasformare** le **sfide** in **opportunità**, perché è solo **uniti** nella **stessa visione** che possiamo essere i **pionieri** di un **domani più sostenibile** per tutti.

Con gratitudine,

**Marco Regis**

*Presidente del CDA e Amministratore Delegato*

**Laura Regis**

*Amministratore Delegato*

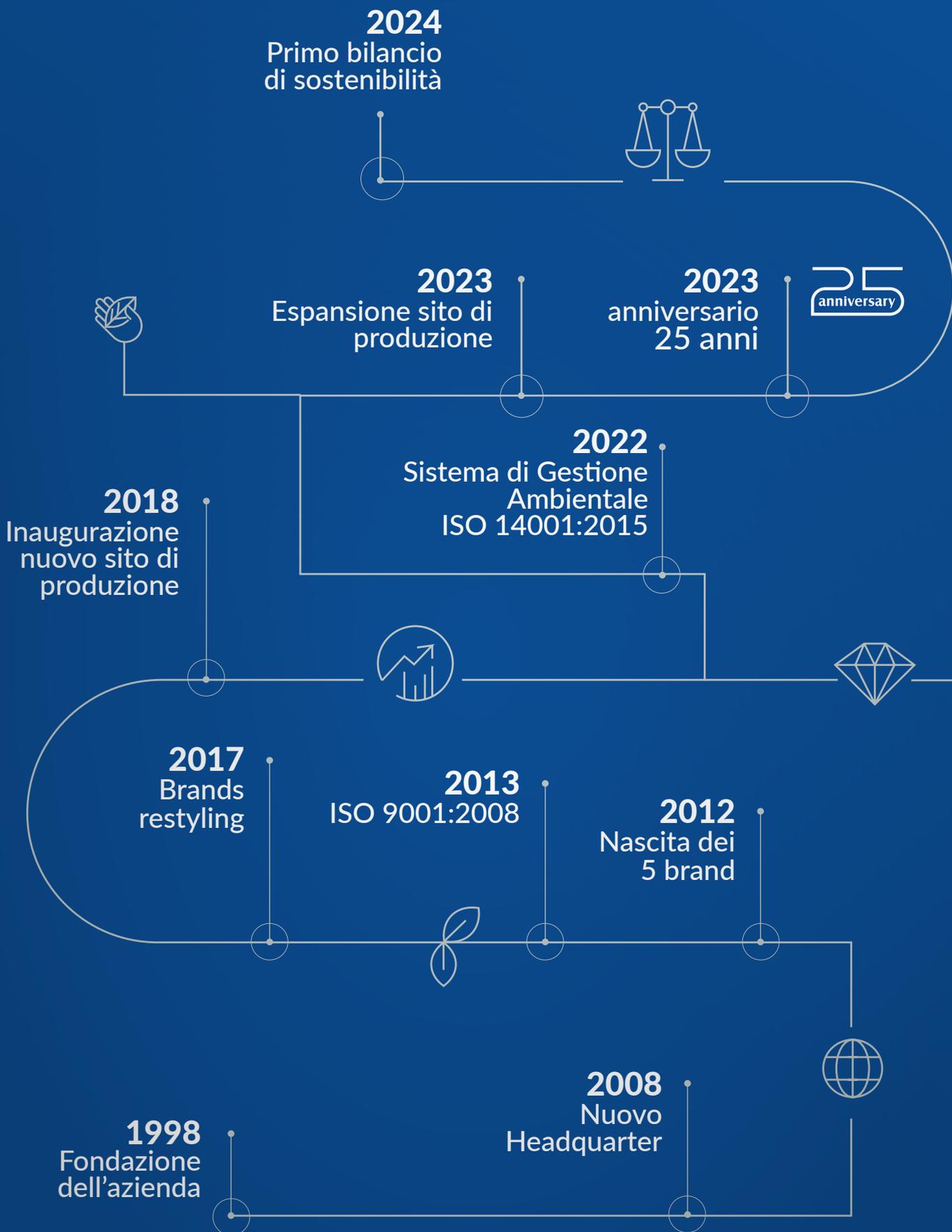


# CHI SIAMO

La storia di Terre è la storia di un'unione, anzi di tante unioni, quelle tra **passioni, persone, idee**. Dinamica ma con **obiettivi precisi**. Italiana, ma con una **visione internazionale**. È grazie a queste caratteristiche che **Tierre Group** ha saputo adattarsi alle evoluzioni del mercato, rispondendo in maniera **credibile e puntuale** ad ogni richiesta.

I valori di **onestà, rispetto e correttezza** fanno di **Tierre Group** una **grande famiglia** alla quale si uniscono altre caratteristiche più "aziendali" come l'**affidabilità, la puntualità e l'esperienza** di un **management giovane e preparato**: è così che l'azienda si è rapidamente **affermata** per la **completezza del proprio programma prodotti, la rapidità di consegna e l'affidabilità dei servizi al cliente**.





# CRESCERE NEI VALORI

Da quando è nata, **Tierre Group** non ha mai smesso di **creocere**.

E non lo ha fatto da sola, ma con una **squadra** di **persone affiatate** e unite dalla **passione infinita** per il **proprio lavoro**.

È dalla loro **visione**, dalla loro **conoscenza** e dal loro **dialogo** che nascono, giorno dopo giorno **nuove idee** e **nuovi percorsi** che **superano confini prestabiliti** e **tagliano traguardi** sempre più **ambiziosi**.

È con questo **spirito** che l'**azienda** sviluppa **progetti** e programmi volti all'**arricchimento** e alla **valorizzazione** delle proprie **risorse** offrendo **spazi** e **ambienti di lavoro sani** e **costruttivi**, corsi di **formazione professionale** e **motivazionale**, implementazioni di programmi con **università prestigiose** come, ad esempio, la **SDA Bocconi** di Milano.

Per questo motivo tutti i **collaboratori aziendali** sono stati **coinvolti** in un **lavoro durato** un anno per definire **obiettivi** e **valori condivisi** che permettessero uno **sviluppo sostenibile**.

La **Mappa dei Valori** è stata concepita come la **sezione** di un **tronco**, i cui **anelli** ne **tracciano** in modo indelebile la **storia** e ciascuno di essi rappresenta un **segno** che ne **definisce l'evoluzione**.

I **Valori** sono collocati in ciascun anello proprio perchè ne costituiscono la **linfa vitale**: elementi indispensabili grazie a cui **Tierre Group** cresce **rigogliosa** secondo una **linea ben precisa**.





## INVESTIRE OGGI PER CREARE NUOVI SCENARI DOMANI

È in questo pensiero che è racchiusa la **visione e credibilità** di **Tierre Group**. Seguendo questo credo, l'azienda si è **spinta oltre** alla sua **tradizionale expertise** nella **distribuzione e fornitura di prodotti di alta qualità** per diventare un **modello di riferimento** anche nel campo della **produzione**. Attraverso la **progettazione** e lo **sviluppo di soluzioni innovative ad alte prestazioni** in diversi settori, **Tierre Group risponde ogni giorno alle esigenze specifiche e complesse dei clienti**.

**Progettare** e realizzare integralmente i **componenti** delle proprie **principali gamme di prodotto**, è oggi la **chiave del successo di Tierre Group**; a ciò si aggiunge l'**anima tecnologica** dell'azienda che da sempre dedica **grandi risorse all'innovazione**: a partire dalla sue **attuali sedi**, passando per l'**evoluto sistema gestionale interno** e i **magazzini verticali automatici**, fino ad arrivare alla **nuova sede produttiva di Brescia**, cuore della **trasformazione di Tierre Group**.

La capacità di offrire **soluzioni customizzate** per ogni **specifico esigenza**, unita alla costante **ricerca tecnica sui materiali**, consente di ottenere **efficienza produttiva e prestazioni di livello assoluto** per tutti i prodotti. Inoltre, ogni attività è fondata sui più **severi standard italiani ed europei, normati e certificati a livello internazionale**.



# CERTIFICAZIONI

## CERTIFICAZIONI DI SISTEMA



### ISO 9001:2015 | Sistema di Gestione della Qualità

Nel 2015 la Società ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015, che dimostra la conformità ai requisiti del Sistema di Gestione della Qualità. Questa certificazione richiede che l'azienda mantenga un sistema di gestione che assicuri la qualità costante dei prodotti e servizi offerti. La certificazione ISO 9001 si applica a tutti i settori operativi di Terre Group, garantendo l'eccellenza nella progettazione, produzione e distribuzione di raccordi, componenti e soluzioni per l'automazione industriale.



### ISO 14001:2015 | Sistema di Gestione Ambientale

Nel 2022 Terre Group ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2015, che attesta che l'azienda ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale volto a minimizzare l'impatto ambientale delle sue operazioni. Questa certificazione si applica alla gestione ambientale in tutti i processi aziendali, dimostrando l'impegno della Società nel monitorare e migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali. L'obiettivo è fornire strumenti per identificare e gestire gli impatti ambientali, promuovendo pratiche sostenibili e di prevenzione dei rischi ambientali.



### CRIBIS | Prime Company

Tierre Group è stata riconosciuta come "Prime Company" da CRIBIS, un attestato di massima affidabilità commerciale. Questa dichiarazione conferma che l'azienda mantiene elevati standard di affidabilità finanziaria e gestionale, un fattore cruciale per la fiducia dei partner commerciali e dei clienti. L'affidabilità commerciale è fondamentale per assicurare solidità e fiducia nelle relazioni di business.



### Campione della Crescita 2024

L'Istituto tedesco ITQF e La Repubblica A&F hanno riconosciuto Terre Group tra gli 800 "Campioni della Crescita 2024". Questo riconoscimento è un'ulteriore testimonianza della capacità dell'azienda di crescere in modo sostenibile e di innovare continuamente, mantenendo alti standard di qualità e affidabilità. Questo riconoscimento, che tiene conto della crescita economica ottenuta, è una conferma della bontà delle strategie intraprese volte a mantenere le posizioni di mercato e all'espansione in nuovi ambiti di operatività.



impresa  
champion 2023  
italypost

### Champions 2023 e 2024

Il Corriere della Sera con Italy Post hanno riconosciuto Terre Group tra le 1000 "migliori PMI italiane" con fatturato tra i 20 e i 500 milioni di Euro, selezionata tra quelle che presentano i livelli più elevati di performance per tasso di crescita, redditività, consistenza patrimoniale, capacità finanziaria, merito creditizio.

## CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



**MOCA | Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti** Tierre Group ha ottenuto la certificazione MOCA, che attesta la conformità dei suoi prodotti alle normative europee sui materiali e oggetti destinati a entrare in contatto con alimenti. La certificazione MOCA garantisce che i prodotti dell'azienda rispettino gli standard di sicurezza alimentare, assicurando l'assenza di contaminazioni durante l'uso.



La **certificazione NSF (National Sanitation Foundation)** è una certificazione che attesta la conformità di un prodotto, un processo o un sistema a determinati standard di qualità e sicurezza, sviluppati dall'NSF International, un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro. NSF è specializzata in test, ispezioni e certificazioni che riguardano principalmente la sicurezza alimentare, l'ambiente, la salute pubblica e la sostenibilità.



### **REACH | Regolamento sulle Sostanze Chimiche**

Tierre Group ha aderito ai requisiti del Regolamento REACH dell'Unione Europea, che mira a migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi delle sostanze chimiche utilizzate. Questa certificazione dimostra che le sostanze impiegate nei processi produttivi sono sicure e gestite secondo le norme vigenti.



### **RoHS | Restrizione dell'Uso di Sostanze Pericolose**

La certificazione RoHS attesta che Tierre Group rispetta la direttiva europea che limita l'uso di determinate sostanze pericolose nei dispositivi elettrici ed elettronici. Questa certificazione assicura che i componenti prodotti dall'azienda siano conformi a standard ambientali rigorosi.



### **Dichiarazione Conflict Minerals**

la Società ha conseguito la Dichiarazione "Conflict Minerals" in conformità con la Sezione 1502 del Dodd-Frank Act. Questa dichiarazione è un importante impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale e la trasparenza nella sua catena di approvvigionamento. La Sezione 1502 del Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act richiede alle aziende di divulgare l'uso di minerali provenienti da aree di conflitto, in particolare dalla Repubblica Democratica del Congo e dai paesi limitrofi. Questi minerali includono stagno, tantalio, tungsteno e oro, noti collettivamente come "minerali dei conflitti". La dichiarazione ottenuta da Tierre Group assicura che i materiali utilizzati nella realizzazione dei prodotti non contribuiscono al finanziamento di conflitti armati in queste regioni.

# IL NOSTRO MONDO. INVESTIRE E COMPETERE.



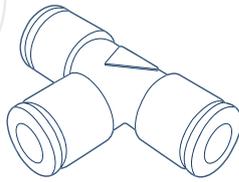
**REALTÀ DI RIFERIMENTO PER LA RACCORDERIA NEL SETTORE DELL'AUTOMAZIONE PNEUMATICA, DEL FOOD&BEVERAGES E DELLE TELECOMUNICAZIONI.**

Grazie al proprio **expertise tecnico altamente qualificato** è in grado di offrire prodotti **speciali**, sviluppati e realizzati in base alle **specifiche** richieste del cliente.

Oggi l'azienda è in grado di **progettare, sviluppare e commercializzare soluzioni innovative** e ad **alte prestazioni** in **diversi ambiti** della raccorderia.

I servizi principali offerti da **Tierre Group** sono organizzati in diverse **linee di business**, ciascuna **unica nel suo genere e specifica** per il settore nel quale viene impiegata.

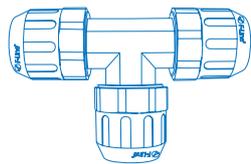




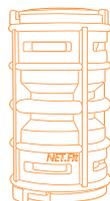
**INDUSTRIAL AUTOMATION** Raccordi, tubi ed accessori progettati e realizzati per applicazioni pneumatiche nell'industria del packaging, automotive, robotica, assemblaggio.

**HYGIENIC & FOOD** Raccordi in acciaio inossidabile AISI 316 studiati per la fluidica in applicazioni a bassa pressione in settori come quello farmaceutico, chimico, medicale, alimentare e nell'industria di processo.

**FOOD & BEVERAGES** Raccordi ed accessori destinati al contatto con fluidi alimentari come acqua potabile, soft drinks, birra e caffè specificatamente nella produzione di impianti water dispenser, vending, impianti ad osmosi inversa, dissalatori, macchine del caffè professionali e domestiche oltre che nell'industria del bianco, camper e piccole imbarcazioni.

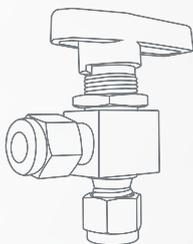


Nasce per la realizzazione di reti per la distribuzione di aria compressa, vuoto, gas inerti (argon e azoto). F-Line.PRO è un sistema rapido a livello di montaggio, con una perfetta tenuta pneumatica ed un'ottima resistenza meccanica. La speciale lega di alluminio dei tubi, rivestita con vernice elettrostatica a caldo, e il polimero rinforzato ad alte prestazioni utilizzato per i raccordi sono la migliore soluzione per le reti di aria compressa e minimizzano il rischio di corrosione, garantendo sempre la migliore qualità possibile dell'aria per una lunga durata del sistema e degli strumenti collegati in condizioni di lavoro normali.



Nasce dalla necessità di rispondere alle esigenze del mercato legate all'installazione dei cavi in fibra ottica interrati con il metodo delle "blown fibres" per la creazione delle reti FTTx (Fiber to the x). Tierre Group ha sviluppato il programma NET.Fit con l'obiettivo di ridurre e ottimizzare i tempi di installazione e garantire massima affidabilità e durata del sistema nel tempo. Grazie all'ampia scelta di misure disponibili, per microconducts da 3mm a 25mm di diametro, alle elevate doti di resistenza meccanica e alla durabilità, la gamma NET.Fit consente agli installatori di reti FTTx di disporre dell'adeguata soluzione per qualsiasi tipo di esigenza.

 INOX.Fit®



### HIGH PRESSURE SOLUTIONS

INOX.Fit offre ottime soluzioni per applicazioni ad alta pressione: una gamma completa di raccordi a ogiva singola o doppia totalmente alternativi e intercambiabili. I principali ambiti di applicazione dei raccordi e accessori INOX.Fit sono quello chimico e petrolchimico, in & off-shore, industriale e navale, produzione di semiconduttori, produzione di energia, siderurgia.

**Fluidfit**



I prodotti della gamma Fluid-fit sono progettati per acqua, applicazioni alimentari e aria ma possono essere anche usati con gas selezionati, vuoto e altri liquidi. Movimenti semplici permettono l'inserimento e lo sgancio del tubo velocemente, risparmiando tempo e costi.

Grazie alla sua vasta gamma di servizi e soluzioni, **Tierre Group** non solo soddisfa le esigenze dei suoi clienti, ma continua a innovare e migliorare la qualità dei suoi prodotti.

L'azienda è dedicata a fornire supporto tecnico e assistenza continua, garantendo soluzioni personalizzate e di alta qualità che rispondono alle specifiche necessità di ogni settore. La mission è quella di continuare ad essere un partner affidabile e competente, capace di accompagnare i clienti verso il successo con prodotti e servizi all'avanguardia.

# STAKEHOLDER

Tierre Group pone grande attenzione al **coinvolgimento** dei propri **stakeholder**, ovvero i **soggetti** che **influenzano** o sono **influenzati** dall'attività della **Società**, in quanto **portatori di interessi ed aspettative** in merito agli **impatti economici, sociali ed ambientali**.

Nella molteplicità di soggetti impattati dalle attività dell'azienda, alcuni **stakeholder** sono particolarmente **importanti**.

Nel **2023** sono stati **mappati** gli **stakeholder** verso cui **Tierre Group** riserva particolare attenzione. Tra questi, i **dipendenti** sono il **motore di tutte le attività** e l'azienda si **impegna a garantire la sicurezza e il benessere** nei luoghi di lavoro.

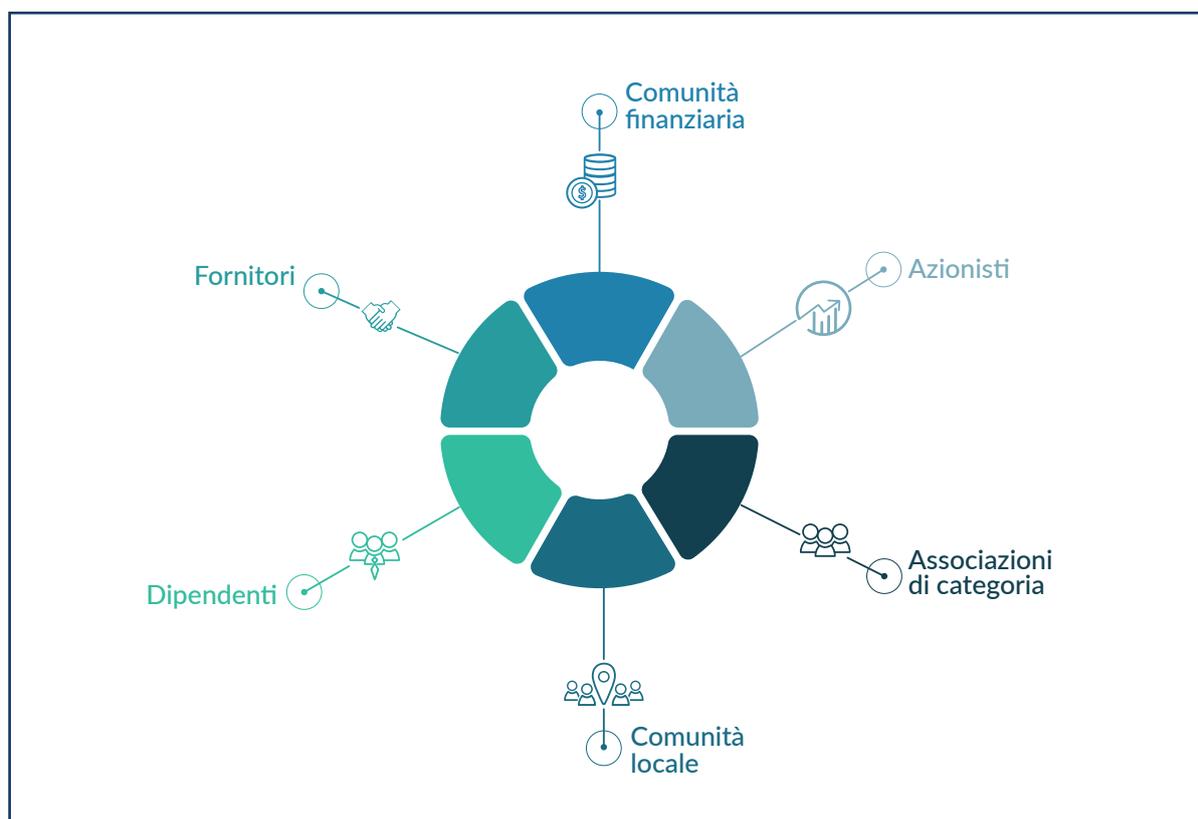
Dal punto di vista del mercato, la stretta **collaborazione** con **clienti e fornitori** aiuta nelle **dinamiche di miglioramento continuo** in ogni ambito di **operatività**, compresi i **temi oggetto del presente bilancio di sostenibilità**.

In questa **panoramica** non è possibile non citare gli **istituti finanziari**, gli **enti certificatori**, gli **istituti formativi** e la **comunità locale**.

Nel **contesto** dei piani di **sviluppo** dell'attività, gli **istituti finanziari** assumono un **ruolo cruciale** nell'**agevolare l'accesso ai capitali** necessari per gli **investimenti**.

Le **istituzioni educative**, quali **scuole e università**, rivestono un'**importanza notevole** poiché fungono da **fucina** per la **formazione** e l'**attrazione di nuovi talenti**, nonché come **incubatori** per **iniziative di ricerca e sviluppo**.

Infine, il **tessuto territoriale** nel quale l'**impresa è radicata** si rivela al **centro delle attenzioni**, come dimostrato dalle iniziative volte a **sostenere e interagire con la comunità locale**.





# ANALISI DI MATERIALITÀ

Per la **prima volta** nel **2023** l'azienda ha svolto un'analisi di materialità, ispirandosi alle **linee guida** fornite dai **GRI Sustainability Reporting Standard**.

L'analisi di materialità ha lo scopo di **individuare** gli **impatti ambientali, sociali ed economici** dell'azienda.

Gli **impatti** considerati più **importanti** divengono "impatti materiali" e verranno analizzati nel presente **Bilancio**. Una volta individuati gli impatti materiali, essi andranno a costituire le **basi della strategia di sostenibilità** di **Tierre Group**. Infatti, per ogni **tema materiale** individuato, verranno **rendicontati** degli **specifici indicatori di sostenibilità** e verranno **elaborate** delle **azioni** per migliorare la performance di sostenibilità aziendale.

In questo caso, è stata eseguita un'analisi degli **impatti del settore**, al fine di **identificare** una **lista di impatti** potenzialmente **rilevanti** per la Società.

In seguito, è stato organizzato un **workshop** con il **top management** per valutare la **rilevanza** degli **impatti individuati**, secondo i criteri di gravità e probabilità di ogni impatto.

Per il primo anno non è stato effettuato l'**engagement diretto** degli **stakeholder**.

Tematiche	Impatti
 <b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Formazione e sviluppo dei dipendenti</li><li>◦ Non conformità a leggi e regolamenti</li></ul>
 <b>ETICA DI BUSINESS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Episodi di corruzione</li></ul>
 <b>COMUNITÀ LOCALI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Supporto verso la comunità locale</li></ul>
 <b>FILIERA LOCALE E TRACCIABILE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Tracciabilità della filiera</li><li>◦ Supporto verso fornitori locali</li></ul>
 <b>BENESSERE DEI DIPENDENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Benefit per i propri dipendenti</li><li>◦ Orari di lavoro sostenibili</li><li>◦ Attrazione di nuovi talenti</li></ul>
 <b>MATERIALI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Utilizzo di materie prime vergini</li><li>◦ Riutilizzo dei sottoprodotti</li><li>◦ Riciclabilità dei prodotti</li></ul>
 <b>RIFIUTI E SCARTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Produzione di rifiuti e scarti</li></ul>
 <b>CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Adattamento ai cambiamenti climatici</li></ul>
 <b>ACQUA ED EFFLUENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Consumo d'acqua</li></ul>



# CONTRIBUTO AGLI SDGs

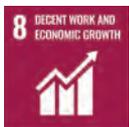
L'agenda 2030 per lo **Sviluppo Sostenibile**, sottoscritta nel **settembre 2015** dai governi dei **193** Paesi membri dell'ONU, è un programma d'azione per le **persone**, il **pianeta** e la **prosperità**. L'agenda comprende **17 Obiettivi** per lo **Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che a loro volta sono declinati in **169** target specifici. Considerate le attività di **Tierre Group**, l'azienda contribuisce a sei degli **obiettivi di sviluppo sostenibile**, di seguito delineati.



**L'Obiettivo 3:** Good health and well being mira a garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti, a tutte le età. Si tratta di garantire l'accesso universale ai servizi sanitari di base, migliorando la salute materna e infantile e combattendo le malattie trasmissibili. Inoltre, promuove la salute mentale e l'accesso a farmaci essenziali.



**L'Obiettivo 5:** Gender equality promuove la parità di genere e l'empowerment delle donne e delle ragazze. Ciò significa porre fine a tutte le forme di discriminazione e violenza di genere, garantendo pari opportunità di partecipazione economica e politica. Inoltre, si impegna a riconoscere e valorizzare i ruoli delle donne nella società e a garantire il loro accesso all'istruzione e ai servizi sanitari.



**L'Obiettivo 8:** Decent work and economic growth mira a promuovere una crescita economica sostenibile e inclusiva, insieme a lavori dignitosi per tutti. Ciò implica la creazione di opportunità di lavoro e l'adozione di politiche favorevoli all'occupazione, nonché la protezione dei diritti dei lavoratori e la lotta contro il lavoro forzato e lo sfruttamento.



**L'Obiettivo 9:** Industry, innovation and infrastructure si concentra sullo sviluppo di infrastrutture resilienti, sostenibili e di qualità, promuovendo l'innovazione e la costruzione di un'industria inclusiva.

Ciò include investimenti in ricerca e sviluppo, incoraggiamento all'innovazione tecnologica e accesso equo e sostenibile ai servizi di base, come l'energia e l'acqua.



**L'Obiettivo 10:** Reduced inequalities mira a ridurre le disuguaglianze entro e tra i paesi, promuovendo l'inclusione, la giustizia sociale e l'uguaglianza di opportunità. Questo SDG indica la necessità di creare società più eque, dove tutti possano partecipare e beneficiare dell'ulteriore sviluppo sostenibile.



**L'Obiettivo 13:** Climate action affronta l'urgenza dei cambiamenti climatici, adottando misure per combattere i loro effetti e adattarsi agli impatti già presenti. Ciò include l'implementazione di politiche per ridurre le emissioni di gas serra, promuovere l'uso delle energie rinnovabili, proteggere gli ecosistemi vulnerabili e promuovere la sensibilizzazione sul cambiamento climatico.

# ENVIRONMENT



Ci impegniamo a promuovere l'innovazione, investiamo in tecnologie avanzate e infrastrutture sostenibili. Vogliamo garantire un accesso equo alle risorse, sostenendo così l'industria e le comunità in cui operiamo. Abbiamo implementato strategie efficaci per la riduzione delle emissioni, incrementando l'utilizzo di energie rinnovabili e adottando soluzioni pratiche per contrastare i cambiamenti climatici.

# SOCIAL



Lavoriamo attivamente per eliminare le disuguaglianze, promuovendo un ambiente inclusivo e giusto che offre pari opportunità a tutti. Attraverso iniziative mirate, supportiamo lo sviluppo economico sostenibile e combattiamo le pratiche lavorative ingiuste.

Promuoviamo la crescita economica sostenibile e inclusiva, creando opportunità di lavoro e contrastando realtà quali lavoro forzato e sfruttamento.

Ci impegniamo a migliorare la qualità della vita, garantendo l'accesso universale a servizi sanitari essenziali e promuovendo il benessere complessivo delle nostre comunità.

Vogliamo garantire una vista sana e il benessere di tutti, garantendo l'accesso ai servizi sanitari di base.

# GOVERNANCE



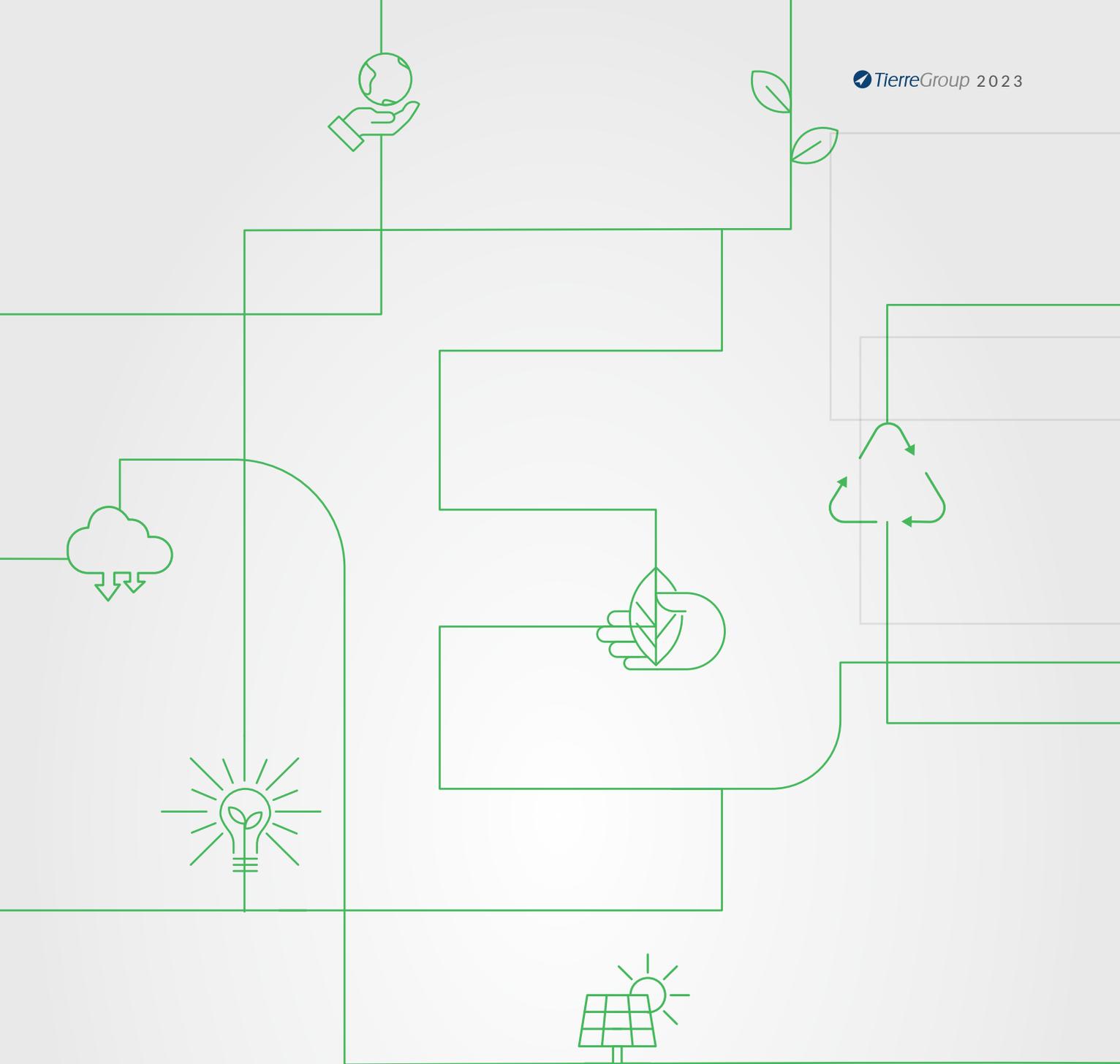
Attraverso la nostra governance, miriamo a costruire società resilienti e sostenibili che beneficino di un sviluppo equo e inclusivo.

Ci concentriamo sullo sviluppo di infrastrutture resilienti, sostenibili e di qualità.

Siamo impegnati a creare opportunità di lavoro dignitoso e a favorire uno sviluppo economico che rispetti i principi di sostenibilità e dignità umana.







## ENVIRONMENT

Utilizzo delle risorse energetiche	26
Le emissioni in atmosfera	30
La gestione dei rifiuti	34
Risorse idriche	36



# UTILIZZO DELLE RISORSE ENERGETICHE

Come accennato nei capitoli precedenti, **Tierre Group** ha ottenuto la certificazione **ISO 14001:2015** per entrambi i suoi stabilimenti di **Cormano (MI)** e **Castegnato (BS)**. Questa certificazione conferma l'impegno dell'azienda nella **progettazione, produzione e vendita di raccordi, tubi e componenti** per l'automazione pneumatica e i fluidi di processo, tramite lavorazioni meccaniche e assemblaggio, secondo elevati standard di gestione ambientale.

Inoltre, la Società ha adottato un sistema di indicatori e obiettivi per monitorare e controllare i propri consumi energetici e tutti gli impatti ambientali in maniera organica e regolare.

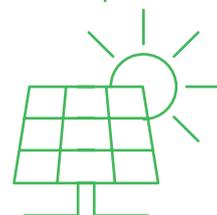
Il vettore energetico principalmente usato da **Tierre Group** è l'energia elettrica, il cui consumo è stato pari a **423.962 kWh** nel corso del **2023**, in aumento del **15%** rispetto all'anno precedente.

## NEL 2024 NELLA SEDE DI CORMANO

Verrà installato un impianto  
**fotovoltaico a tetto**  
per garantire il

# 50%

della fornitura di energia elettrica  
necessaria all'azienda



Verrà modificato interamente  
il sistema di illuminazione  
con l'introduzione di

# lampade a LED



I consumi di **energia elettrica** derivano principalmente dai **macchinari** usati in **produzione**, ed il loro aumento è stato principalmente causato dall'introduzione di nuovi macchinari grazie anche agli investimenti effettuati nell'ambito del progetto "Industria 4.0".



Il secondo **vettore energetico** è costituito dal **diesel**, i cui consumi derivano dall'uso di **automezzi** per gli spostamenti dei dipendenti.

Il **consumo totale di energia** nel 2023 è stato pari a **2.550 GJ**, in aumento del **3%**, dovuto all'incremento del **numero di automezzi aziendali** messi a disposizione dei dipendenti e conseguente anche all'incremento della **base occupazionale**.

Il maggior ricorso agli spostamenti tra le varie sedi si è reso necessario per favorire una maggiore **integrazione** tra il **personale** della sede di **Cormano** e della sede di **Castegnato**. Sui maggiori consumi di **diesel** ha inoltre inciso la scelta aziendale di **organizzare** gli spostamenti in **Germania** per le **fiere di settore** con l'uso di **auto** anziché per **via aerea**.

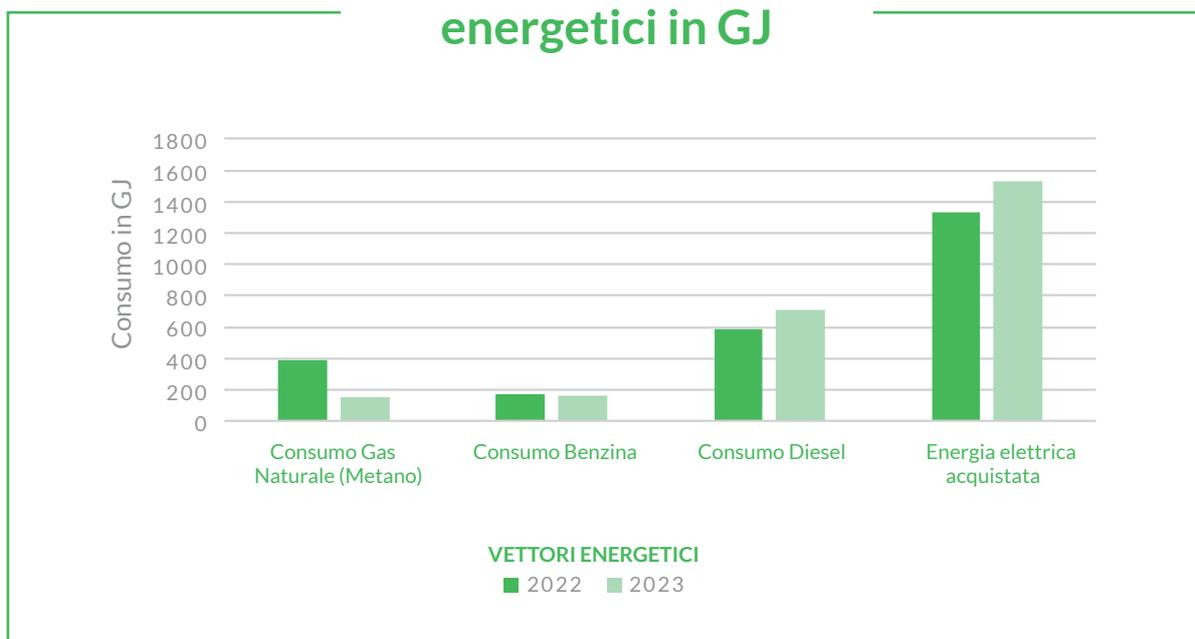
La trasformazione in **GJ** è basata sulla tabella dei parametri standard pubblicata da **ISPRA**<sup>1</sup> (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale). Tuttavia, per convertire i **litri** dei **combustibili liquidi**, come **diesel** e **benzina**, si è fatto ricorso ai fattori di conversione pubblicati dal **DEFRA**<sup>2</sup> (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

Tabella 4  
**Consumo di energia interno all'organizzazione**

	Unità di misura	Consumo		GigaJoule (GJ)	
		2022	2023	2022	2023
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>GJ</b>	-	-	<b>2.471</b>	<b>2.550</b>
Energia elettrica	kWh	369.965	423.962	1.332	1.526
Gas metano	Stdm3	10.935	4.396	386	156
Diesel	Litri	16.209	19.610	584	707
Benzina	Litri	5.271	5.039	169	161

<sup>1</sup>[www.isprambiente.gov.it/it](http://www.isprambiente.gov.it/it) | <sup>2</sup>[www.defra-osteoporosi.it](http://www.defra-osteoporosi.it)

## Consumo dei vettori energetici in GJ



Per rendere il **consumo energetico** ancora più **comparabile** con le altre **aziende**, vengono riportate anche alcune **metriche di intensità energetica**. Queste **metriche** richiamano i valori in **GJ** dei **vettori energetici** utilizzati rispetto al **fatturato** e al **quantitativo di pezzi venduti**. Queste informazioni permettono di valutare l'**efficienza energetica** dell'**azienda**, evidenziando il **rapporto** tra l'**energia consumata** e la **produzione effettiva**, sia in termini di **valore economico** che di **volume produttivo**. Questo approccio consente una **valutazione** più **precisa** e **trasparente** delle **prestazioni energetiche**, facilitando il **confronto** con altre **realità del settore**.

Tabella 5

## Intensità energetica su fatturato e pezzi prodotti

	Unità di misura	2022	2023
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>GJ</b>	<b>2.471</b>	<b>2.550</b>
Fatturato	Euro	35.624.141	32.817.365
N° pezzi venduti	N° pezzi venduti	47.271.368	41.976.371
Intensità energetica su fatturato	GJ/Euro	0,00007	0,00008
Intensità energetica su N° pezzi venduti	GJ/ N° pezzi venduti	0,00005	0,00006

Nel 2023, Tierre Group ha registrato un lieve aumento del consumo totale di energia, passando da 2.471 GJ nel 2022 a 2.550 GJ. Nonostante un calo del fatturato, l'intensità energetica rispetto al fatturato è aumentata, arrivando a 0,00008 GJ/Euro. Similmente, l'intensità energetica rispetto al numero di pezzi venduti è passata da 0,00005 GJ/pezzo a 0,00006 GJ/pezzo.

L'incremento dei consumi energetici può essere attribuito all'aumento della capacità produttiva e all'ampliamento della flotta di automezzi aziendali, legato a una crescita occupazionale e alla necessità di migliorare l'integrazione tra le diverse sedi. Inoltre, la scelta di privilegiare il trasporto su strada per eventi in Germania ha contribuito ad un aumento del consumo di diesel.

Nonostante questi fattori, l'azienda ha già pianificato interventi migliorativi per il futuro, tra cui l'installazione di un impianto fotovoltaico e l'adozione di un sistema di illuminazione a LED per ottimizzare l'efficienza energetica.





# LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le emissioni di gas serra in atmosfera sono strettamente legate ai consumi energetici dell'azienda. Per questo, le macchine alimentate a combustibili fossili sono sottoposte ai controlli ordinari per verificarne il buon funzionamento e i livelli di emissioni in atmosfera.

Lo standard di riferimento per il calcolo delle emissioni di Scope 1, intese come emissioni dirette di gas serra che provengono da fonti possedute o controllate dall'azienda, nonché di Scope 2, intese come emissioni indirette di gas serra associate alla produzione di energia acquistata, è il Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Il GHG Protocol è lo standard più riconosciuto e utilizzato per la quantificazione e la gestione delle emissioni di gas serra a livello internazionale.

Nel 2023, le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte direttamente dall'azienda (Scope 1) sono state pari a 73 tonnellate di CO<sub>2</sub>, in calo dell'1% rispetto al 2022, grazie alla riduzione dell'uso del gas metano, impiegato per il riscaldamento degli ambienti.

Le fonti di emissione principali sono: il diesel per autotrazione e la benzina, utilizzati dai dipendenti per gli spostamenti.

Tabella 6

## Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

	Unità di misura	2022	2023
Emissioni da combustibili non rinnovabili	Tonnellate CO2	77	73
Gas metano	Tonnellate CO2	22	9
Diesel	Tonnellate CO2	43	52
Benzina	Tonnellate CO2	12	12



Le emissioni indirette di CO<sub>2</sub> relative all'energia elettrica acquistata dalla rete rappresentano una parte significativa delle emissioni. Infatti, queste emissioni vengono definite di Scope 2 e sono piuttosto elevate nel caso di **Tierre Group**, in seguito alla modifica all'impianto di riscaldamento a caldaie, sostituito con pompe di calore nello stabilimento di Castegnato. Inoltre, l'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili al 16,4%.

Se calcolate secondo il metodo market-based, le emissioni di Scope 2 sono aumentate del 14% nel 2023, raggiungendo 162 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Da qui nasce la scelta di **Tierre Group** di installare un **impianto fotovoltaico** sul **tetto** della sede di **Cormano**.

Nello specifico, esistono **due approcci principali** per calcolare le **emissioni di Scope 2**:

- il metodo **“Location-based”**, che calcola le **emissioni** basandosi sulla **tipologia di energia utilizzata** e sulle **emissioni medie** nella **regione geografica** in cui l’**energia è consumata**;
- il metodo **“Market-based”**, che considera le **emissioni** associate all’**energia acquistata**, ma tiene conto delle **opzioni di acquisto di energia rinnovabile** o a **basse emissioni di carbonio**, attribuendo quindi un **valore diverso** in base al **tipo di energia acquistata** effettivamente dall’azienda.

Per il **calcolo delle emissioni di gas serra** sono stati **utilizzati i fattori di emissione** pubblicati da **ISPRA** (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) nella Tabella dei **parametri standard**. Secondo questo **metodo di calcolo**, le emissioni sono **espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>**, quindi sono **escluse le emissioni derivanti da altri gas serra** come il **protossido di azoto** e il **metano**, che hanno comunque un **impatto trascurabile** sulle **emissioni di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti)** provenienti da **combustibili fossili**.

Per il **metodo di calcolo location-based** sono stati utilizzati i **coefficienti** pubblicati da **ISPRA** (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), mentre per i calcoli **market-based** la **fonte dei fattori di emissione** è **AIB** <sup>3</sup>(Association of Issuing Bodies).

Tabella 7  
**Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)**

	Unità di misura	Emissioni location-based		Emissioni market-based	
		2022	2023	2022	2023
Emissioni da energia elettrica acquistata	Tonnellate CO <sub>2</sub>	114	131	142	162

Sommando le emissioni dirette di **Scope 1** e le emissioni indirette di **Scope 2**, calcolate secondo il metodo **market-based**, **Tierre Group** ha emesso in totale **235 tonnellate di CO<sub>2</sub>**. In particolare, per lo **Scope 2** vengono considerate le **emissioni market-based**, poiché queste possono essere **ridotte dall’azienda** attraverso **diverse strategie**, come l’**acquisto di Garanzie di Origine (GO)** o accordi specifici per l’**acquisto di energia rinnovabile**.

Le emissioni totali sono **umentate del 7%** rispetto all’**anno precedente**, questo soprattutto per l’aumento del **consumo di diesel** come **già evidenziato** nei **paragrafi precedenti**.

<sup>3</sup>[www.aib-net.org/](http://www.aib-net.org/)

Tabella 8

### Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1 + Scope 2

	Unità di misura	2022	2023
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 location-based)	Tonnellate CO2	191	204
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 market-based)	Tonnellate CO2	219	235

Come è per i **consumi energetici**, per rendere le emissioni complessive di **Scope 1 e 2** ancora più comparabili con quelle di altre aziende, vengono riportate anche alcune **metriche di intensità delle emissioni**.

Queste metriche mettono in relazione i **valori di emissione di CO<sub>2</sub>** con il **fatturato** e con il **quantitativo di pezzi venduti**. L'utilizzo delle **metriche di intensità delle emissioni** permette di **valutare l'efficienza ambientale dell'azienda** in modo più **accurato e contestualizzato**, descrivendo le **emissioni generate per unità prodotto** o per **euro di fatturato**.

### Emissioni Scope 1 + Scope 2 market-based

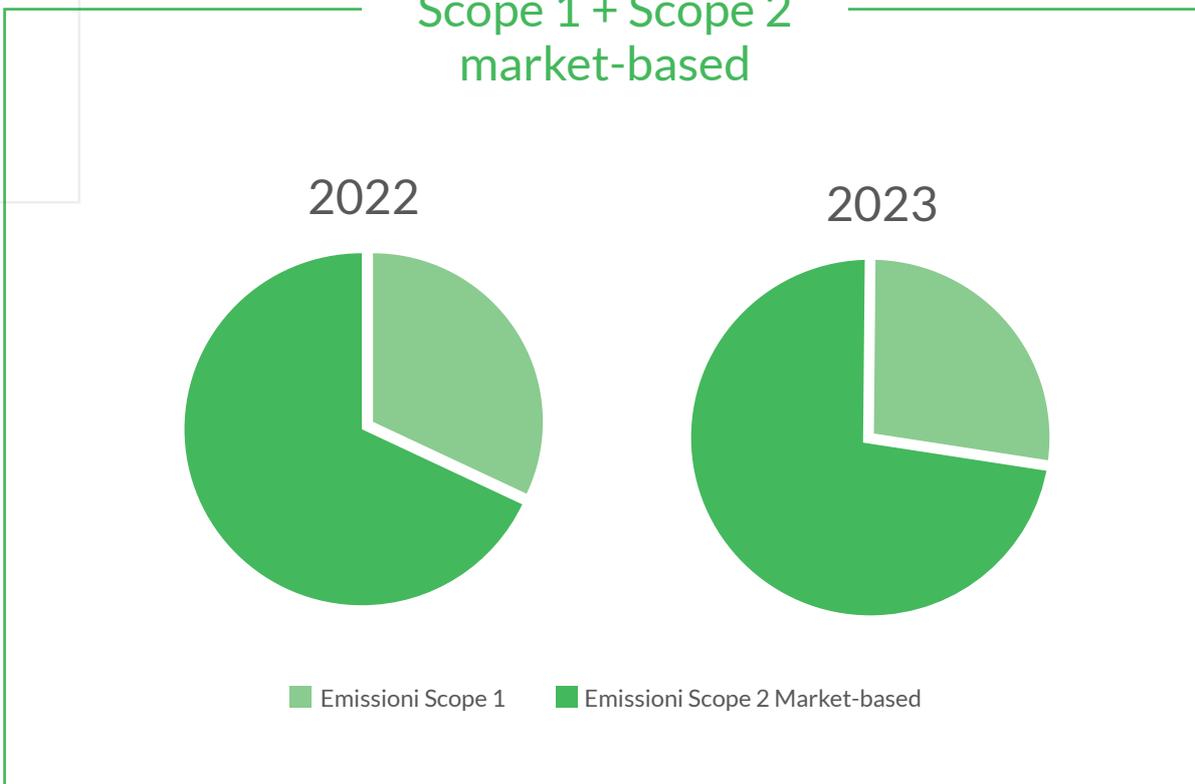
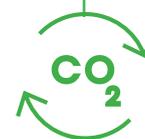


Tabella 9  
**Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)**

	Unità di misura	2022	2023
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 market-based)	Tonnellate CO2	219	235
Fatturato	Euro	35.624.141	32.817.365
Numero di pezzi venduti	N° pezzi venduti	47.271.368	41.976.371
Intensità di emissioni su fatturato	Tonnellate CO2/ Euro	0,000006	0,000007
Intensità di emissioni su N° pezzi venduti	Tonnellate CO2/ N° pezzi venduti	0,000005	0,000006



Facendo riferimento alla **Tabella 9**, si può osservare che **Tierre Group** ha registrato un **incremento** delle **emissioni totali** di gas a effetto serra (Scope 1 + Scope 2 market-based), passando da **219** tonnellate di CO<sub>2</sub> nel **2022** a **235** tonnellate nel **2023**, con una variazione del **7%**. Contestualmente, l'**intensità di emissioni** rispetto al **fatturato** è **aumentata**, passando da **0,000006** a **0,000007** tonnellate di CO<sub>2</sub> per euro, mentre l'**intensità di emissioni per numero di pezzi venduti** è rimasta pressoché **stabile**, raggiungendo **0,000006** tonnellate di CO<sub>2</sub> per pezzo nel **2023**.

Questo **incremento** nelle **emissioni** è in **linea** con l'**aumento** del **consumo energetico aziendale** e riflette l'**introduzione** di **nuovi macchinari**, che hanno **comportato** un maggiore **fabbisogno energetico**. Tuttavia, l'azienda ha già previsto **interventi significativi** per **migliorare** la propria **efficienza ambientale**, come l'**installazione** di un **impianto fotovoltaico** e l'**ottimizzazione** dell'**illuminazione interna** tramite **lampade a LED**, che contribuiranno a **ridurre** l'**impatto emissivo** nei **prossimi anni**.



# LA GESTIONE DEI RIFIUTI

La **produzione** e lo **smaltimento** dei **rifiuti** rappresentano un **importante impatto ambientale** per **Tierre Group**.

L'azienda si **impegna** a promuovere la **differenziazione** dei **rifiuti** in **ogni fase** delle sue **operazioni**. Vengono inoltre svolte **azioni di educazione e sensibilizzazione** per i **propri dipendenti** sulle **pratiche di riciclo e di smaltimento corretto** dei **rifiuti**, **incoraggiandoli a contribuire attivamente** alla **riduzione dell'impatto ambientale**. Tutti i rifiuti vengono **smaltiti come rifiuti urbani** o vengono **consegnati ad aziende specializzate** nella **gestione e smaltimento dei rifiuti**.

I rifiuti generati in quantità maggiori sono gli **imballaggi di legno**, che nel **2023** sono pari a **40 tonnellate**, in **calo del 30%** rispetto all'anno precedente. Gli **imballaggi in legno** vengono **prodotti** attraverso le **spedizioni dei materiali acquistati**.

Un'altra importante **categoria di rifiuto** è quella degli **imballaggi di carta e cartone**. In totale nel **2023** sono state **prodotte 81 tonnellate** di **rifiuti**, con un **calo del 16,5%**.

La **diminuzione** dei **rifiuti** tra i **due anni** è stata **determinata** da una **flessione** nei **volumi di vendita**; tuttavia, anche l'**attenzione dell'azienda** nella **gestione degli scarti** ha **contribuito** alla **riduzione dei rifiuti**.

Come si evince dalla **tabella di riepilogo** che segue, le **quantità di rifiuti pericolosi** sono **minime**, vista la **natura dell'attività dell'azienda**.

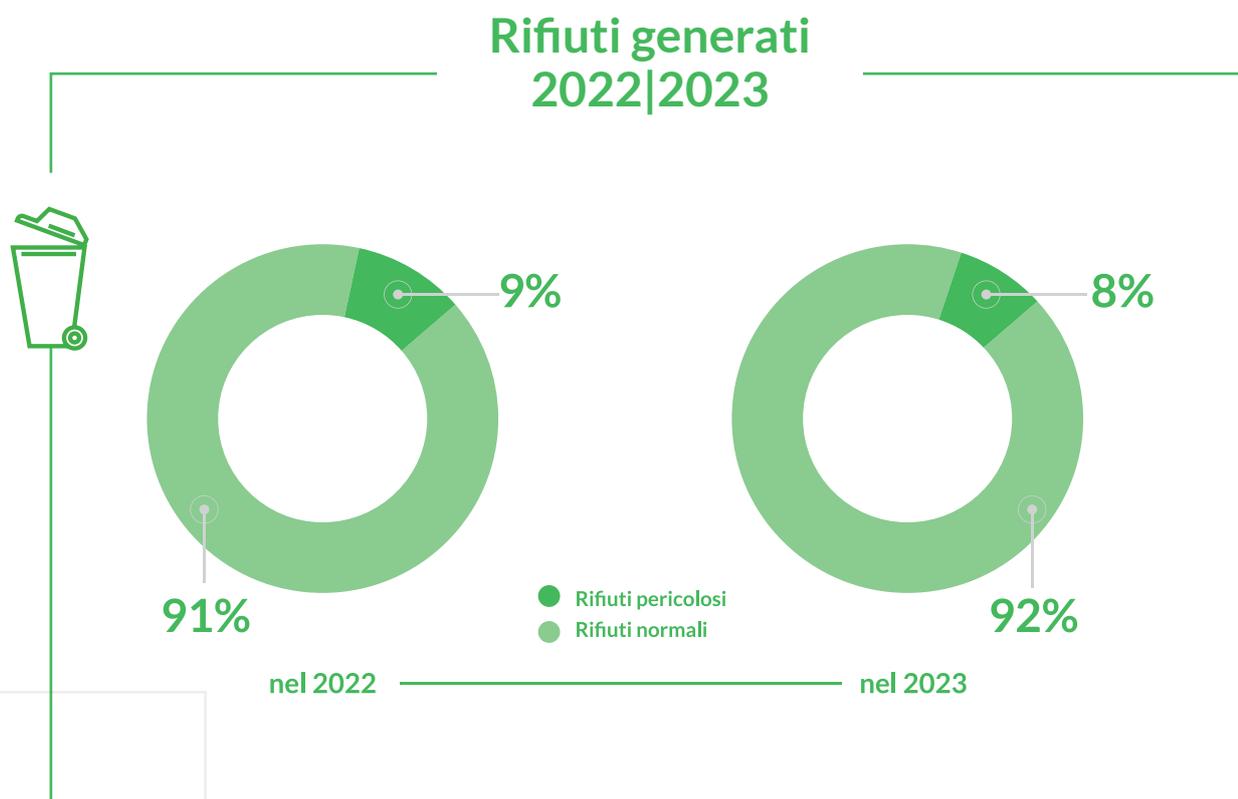


Tabella 10

## Rifiuti generali



Tipologia di rifiuti	Unità di misura- Ton	Non pericolosi		Pericolosi		Totale	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
	Codice CER						
Rifiuti plastici	070213	1	0,2	-	-	1	0,2
Toner per stampa esauriti	080318	0,1	0,03	-	-	0,1	0,03
Imballaggi in carta e cartone	150101	12	13	-	-	12	13
Imballaggi in plastica	150102	5	5	-	-	5	5
Imballaggi in legno	150103	57	40	-	-	57	40
Apparecchiature fuori uso	160213*	-	-	0,3	0	0,3	0
Apparecchiature fuori uso	160214	0,5	1	-	-	0,5	1
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	160216	0,1	0	-	-	0,1	0
Batterie al piombo	160601*	-	-	0,1	0	0,1	0
Ferro e acciaio	170405	3	3	-	-	3	3
Carta e cartone	200101	8	0	-	-	8	0
Rifiuti ingombranti	200307	2	4	-	-	2	4
Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose	161001*	-	-	7	4	7	4
Oli minerali per macchinari, non contenenti alogeni	120107*	-	-	1	3	1	3
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	150110*	-	-	0,1	0	0,1	0
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	200121*	-	-	0	0,01	0	0,01
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	170904	0	5	-	-	0	5
Rame, bronzo, ottone	170401	0	2	-	-	0	2
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	150202*	-	-	0	0,01	0	0,01
Limatura e trucioli di materiali ferrosi	120101	1	2	-	-	1	2
<b>Totale- tons</b>						<b>97</b>	<b>81</b>

# RISORSE IDRICHE

Per **Tierre Group** l'acqua è una **risorsa fondamentale**.

I prelievi avvengono in un'area che è considerata a **medio-basso stress idrico** per lo **stabilimento di Cormano**, mentre per lo **stabilimento produttivo di Brescia** l'area è considerata a **medio-alto stress idrico**.

Per valutare lo **stress idrico** è stato utilizzato il **tool online Acqueduct**, sviluppato dal **World Resources Institute (WRI)**.

L'acqua prelevata è **potabile** e proviene da **acquedotto**; viene utilizzata per i **servizi sanitari** in **entrambi gli stabilimenti** e per **irrigare il giardino** presente nello **stabilimento di Cormano**.

Il **prelievo di acqua nel 2023** è stato pari a **0,98 ML**, in **diminuzione del 9%** rispetto all'anno precedente: è importante ricordare che il **maggior consumo** registrato nel **2022** era dovuto ad **eventi di natura straordinaria**.

Gli **scarichi idrici** non sono **monitorati** con appositi **contatori**; tuttavia, non essendo l'acqua impiegata in **processi produttivi** ma **prelevata dall'acquedotto** e successivamente utilizzata per i **servizi sanitari** e per l'**irrigazione del giardino**, si stima che il **100%** dell'acqua prelevata venga poi **scaricata in natura**.

Tabella 11  
**Prelievo idrico**



	Unità di misura	Totale		Di cui a stress idrico	
		2022	2023	2022	2023
Prelievo idrico da falda freatica	ML	0	0	0	0
Prelievo idrico da acquedotto	ML	1,07	0,98	1,07	0,98
<b>Totale prelievo idrico</b>	<b>ML</b>	<b>1,07</b>	<b>0,98</b>	<b>1,07</b>	<b>0,98</b>

Tabella 12  
**Scarico idrico**

	Unità di misura	Totale		Di cui a stress idrico	
		2022	2023	2022	2023
Scarico idrico in acqua di terze parti - acqua potabile	ML	1,07	0,98	1,07	0,98
<b>Totale scarico idrico</b>	ML	1,07	0,98	1,07	0,98







## SOCIAL

La catena di fornitura	40
Gestione delle risorse umane	42
Formazione e sviluppo dei dipendenti	51
Salute e sicurezza	54
Progetti verso la comunità locale	56



# LA CATENA DI FORNITURA

Per **migliorare** il proprio **impatto** in termini di **sostenibilità ambientale e sociale** è **fondamentale conoscere** tutto il **ciclo di vita del prodotto**, a partire dalla **materia prima**. Per questo motivo è **importante** scegliere consapevolmente i propri **fornitori di beni e servizi**, con l'**obiettivo di garantire il rispetto** per l'**ambiente** e per i **diritti umani** lungo **tutta la filiera**.

Tierre Group crede nella **creazione** di una **filiera sostenibile**, privilegiando i **fornitori locali** e selezionandoli anche in base a **criteri ambientali e sociali**, tenuto **conto** delle **dinamiche di mercato** e delle **esigenze di business**.

Ove possibile, vengono **privilegiati** i **fornitori locali** sia per **portare ricchezza** al **territorio**, sia per **minimizzare l'impatto ambientale** causato dal **trasporto** delle merci.

Nel **2023** il **50%** della **spesa** ha interessato **fornitori locali** di **beni e servizi**, dove per **locali** si intendono tutti i **fornitori** che hanno **sede in Italia**.

Tabella 13

## Rapporto di retribuzione all'interno dell'organizzazione

	2022	2023
Proporzione della spesa verso fornitori locali	42%	50%

Per quanto riguarda il **processo produttivo**, tra le **materie prime** acquistate la **categoria principale** si riferisce all'**ottone**. La **seconda categoria** più **acquistata** è invece rappresentata dalla **plastica**, impiegata per la **produzione** dei **raccordi** e, sotto forma di **buste** e **film estensibile**, per la **spedizione** dei **prodotti**.

**Altri materiali acquistati** in **quantità significative** sono l'**acciaio AISI 316**, utilizzato specificamente per i **raccordi** della **gamma Hygienic & Food**, il **legno** e il **cartone**, utilizzati per **spedire i prodotti**.

Tra i materiali con le più **alte percentuali** di **riciclato** spiccano l'**ottone** utilizzato in grandi quantità (129 tonnellate nel 2023) con una **percentuale di riciclato** del **96%**, e l'**acciaio**, che ha raggiunto una **percentuale di riciclato** del **90%** nel **2023**. Anche il **cartone** mostra un'**elevata percentuale di riciclato**, che si attese al **69%**.

Questi **alti valori** di **riciclato** evidenziano l'**impegno** dell'**azienda** verso **pratiche di sostenibilità ambientale**, **riducendo l'impatto ecologico** e promuovendo l'**uso efficiente** delle **risorse** attraverso il **riciclo di materiali**.

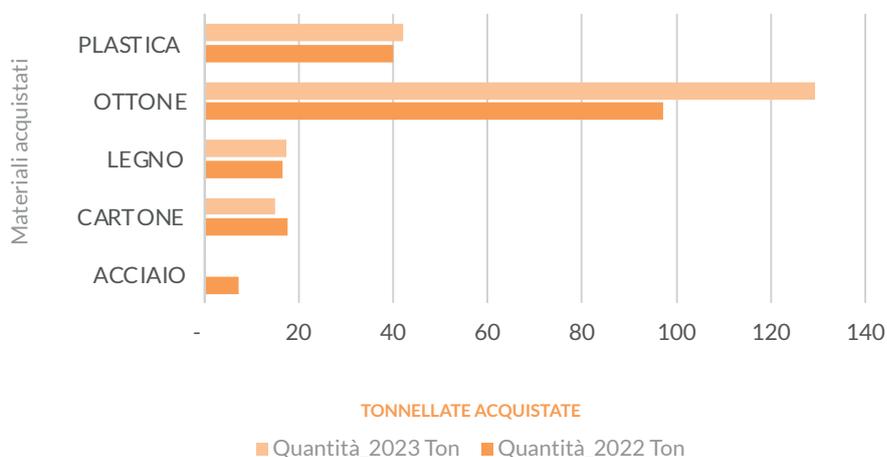
Tabella 14  
**Materiali di ingresso  
 riciclati utilizzati**

	Unità di misura	2022	2023	% di riciclato
Acciaio AISI	Ton	7	0,4	90 %
Cartone	Ton	18	15	69 %
Legno	Ton	17	17	24 %
Ottone	Ton	97	129	96 %
Plastica	Ton	40	42	1,5 %

La Tabella 14 mostra i **materiali acquistati** da Tierre Group, espressi in tonnellate, e la percentuale di **materiale riciclato** presente in ciascuna categoria di materiali acquistati. Questa percentuale, indicata come “% Di riciclato”, rappresenta la quota di materiale riciclato contenuta nel totale acquistato per ogni categoria.

Per il calcolo di queste percentuali, è stato utilizzato il metodo della media ponderata. Le percentuali di riciclato per i materiali di una stessa categoria vengono pesate in base alle quantità acquistate per ogni materiale, ottenendo come risultato la percentuale complessiva di prodotto riciclato presente in ogni materiale acquistato.

**Materiali acquistati  
 2022-2023**



# GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



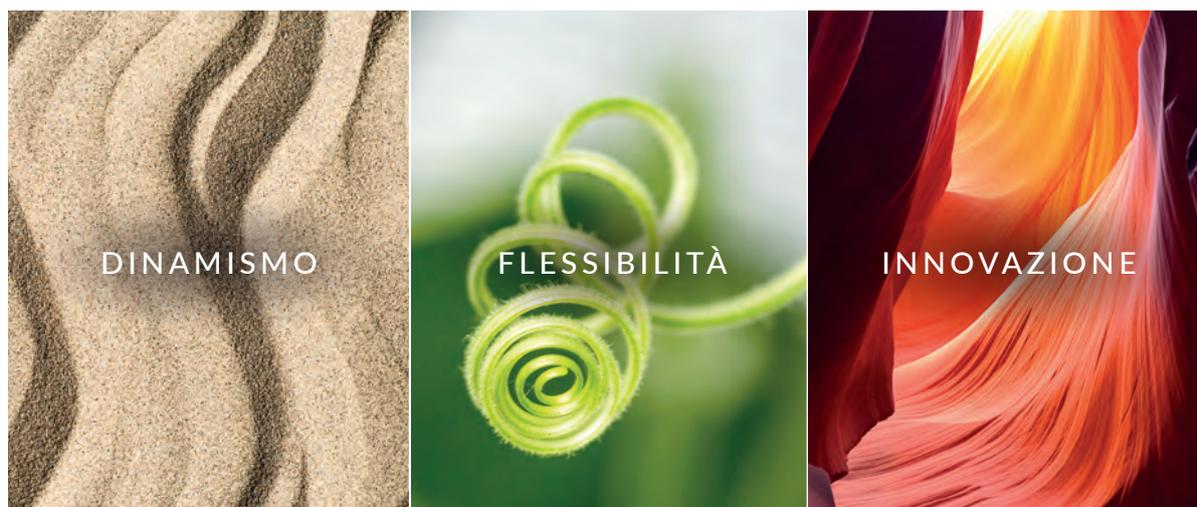
I dipendenti rappresentano un elemento fondamentale nell'ecosistema aziendale di **Tierre Group**. La Società riconosce il ruolo insostituibile che i suoi collaboratori svolgono nell'orientare il successo e la sostenibilità a lungo termine. I dipendenti sono il **principale asset strategico**, poiché ciascun individuo contribuisce in modo significativo alla **creazione di valore e all'innovazione aziendale**.

Tierre Group attribuisce la massima importanza a garantire un **ambiente di lavoro sano, positivo** e in cui anche i piccoli dettagli sono importanti. Per questo, la Direzione ha scelto di investire anche **nell'estetica della sede**, per fare in modo che le persone lavorino in una struttura bella, curata, luminosa e piacevole alla vista.

L'azienda si impegna ad assicurare un **trattamento equo e rispettoso** verso i propri dipendenti, promuovendo una cultura organizzativa che pone al centro l'individuo, rispettando i **principi di uguaglianza e diversità**. Il rispetto dei diritti umani e delle normative del lavoro sono una priorità, e le prassi aziendali sono orientate verso la creazione di un **ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e collaborativo**.

Viene attribuita grande importanza al benessere dei propri dipendenti, offrendo una serie di **attenzioni e benefit**, volti ad assicurare la qualità della vita lavorativa e personale dei collaboratori. Nel 2023 è stato istituito un **piano di welfare aziendale** finalizzato ad un **sostegno economico ai lavoratori**, nonché ad accrescerne il benessere personale e professionale, mediante il riconoscimento di un paniere di beni e servizi sino ad un valore economico predefinito. Inoltre, ogni anno l'azienda condivide i risultati conseguiti con tutti i dipendenti attraverso **l'erogazione di premi basati sulle performance del periodo**. In concomitanza, poi, con le festività natalizie, a tutti i dipendenti è stata offerta una **tessera-regalo** per l'acquisto di beni e/o servizi, come ulteriore segno di apprezzamento e di sostegno, riconoscendo le difficoltà legate al periodo.





Per **evitare discriminazioni** al momento dell'assunzione, Tierre Group si impegna a valutare i nuovi assunti attraverso parametri il più possibile oggettivi, focalizzandosi sulle **competenze dei candidati e sull'idoneità a ricoprire la posizione lavorativa**.

La risorsa, quindi, è seguita dall'azienda in tutte le fasi che la vedono coinvolta, dalla selezione alla gestione quotidiana all'interno della vita aziendale.

**L'ingresso delle nuove risorse**, infatti, è **gestito con Piani di Inserimento**: il Responsabile del team di cui il collaboratore entra a far parte si prende il tempo per pianificare ed organizzare gli affiancamenti necessari, la formazione, l'apprendimento on the job, in modo da inserire la persona in un contesto strutturato e all'interno di un ruolo di cui sono chiari i confini. Questo consente ad entrambe le parti di sapere in anticipo quali sono i primi passi e cosa ci si deve reciprocamente attendere, senza creare confusione o lasciare le cose al caso. Terminato il periodo di inserimento, il Responsabile pensa ad un progetto disegnato sulla persona e la sua crescita professionale, condividendo il Piano di Sviluppo, nell'ottica che centrare le scelte sulla persona sia un atto necessario per un miglioramento continuo.

Per sviluppare, monitorare, affiancare i vari Responsabili e comunque tutti i collaboratori, in questo processo, negli ultimi anni, si è investito anche sulla crescita del numero e delle competenze del **team Risorse Umane** che vede, impegnate in prima linea, oltre alla Direzione, un'addetta che **presidia e risolve le problematiche** e gli impegni quotidiani legati alla **gestione delle persone** e una **consulente specializzata in Human Resources** delle piccole e medie imprese, che **affianca il team, dà supporto** nelle scelte strategiche ed è impegnata nella **gestione operativa** dei vari strumenti che l'azienda sta implementando.

La Società si avvale del **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)** per quanto riguarda le regole che disciplinano i rapporti di lavoro, in cui sono comprese le relazioni sindacali e i modelli contrattuali. In particolare, Tierre Group applica il CCNL del commercio per i dipendenti della sede di Cormano e il CCNL del metalmeccanico per la sede di Castegnato.

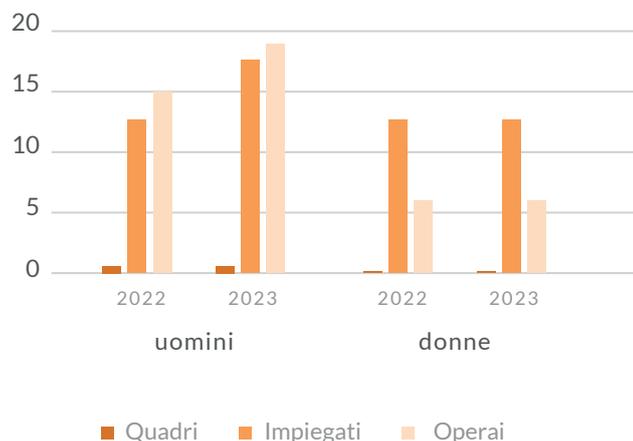
A livello complessivo, nel **2023 i dipendenti sono aumentati di 8 unità, arrivando a 56 dipendenti totali**.

La presenza **femminile** in azienda **si attesta al 34% nel 2023**, in diminuzione rispetto all'anno precedente. La diminuzione è dovuta al fatto che si è reso necessario inserire in azienda delle risorse prevalentemente nel comparto produttivo e logistico, per le quali è il mercato del lavoro stesso che non propone in selezione nessun profilo femminile destinato a questo tipo di mansioni.

Tabella 15  
**Diversità di genere  
 negli organi nell'organizzazione**

	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Totale dipendenti</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>48</b>	<b>56</b>
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	1	0	0	1	1
Impiegati	13	17	13	13	26	30
Operai	15	19	6	6	21	25
<b>Percentuale dipendenti</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>40%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	2%	2%	0%	0%	2%	2%
Impiegati	27%	30%	27%	23%	54%	54%
Operai	31%	34%	13%	11%	44%	45%

**Diversità di genere**



Analizzando le diverse fasce di età si nota una crescita equilibrata in tutte le categorie.

La fascia di età inferiore ai 30 anni ha visto un leggero aumento, passando da 10 a 12 dipendenti, indicando un interesse continuo verso l’inserimento di giovani talenti.

La fascia tra i 30 e i 50 anni è aumentata più significativamente, da 30 a 35 dipendenti, riflettendo una maturità e stabilità nella forza lavoro, spesso associata a competenze consolidate ed esperienza professionale.

Infine, la fascia sopra i 50 anni è cresciuta da 8 a 9 dipendenti, mantenendo un equilibrio complessivo delle varie fasce di età.

Questi cambiamenti demografici nel personale indicano un impegno dell’azienda a bilanciare freschezza e innovazione con esperienza, garantendo così una forza lavoro diversificata e ben equilibrata.

Tabella 16  
**Diversità di età organi dell’organizzazione**

	<30		30-50		>50		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Totale dipendenti</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>56</b>
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	1	1	1	1
Impiegati	4	5	16	20	6	5	26	30
Operai	6	7	14	15	1	3	21	25
<b>Percentuale dipendenti</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>63%</b>	<b>63%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	2%
Impiegati	8%	9%	33%	36%	13%	9%	54%	54%
Operai	13%	13%	29%	27%	2%	5%	44%	45%

## Diversità di età

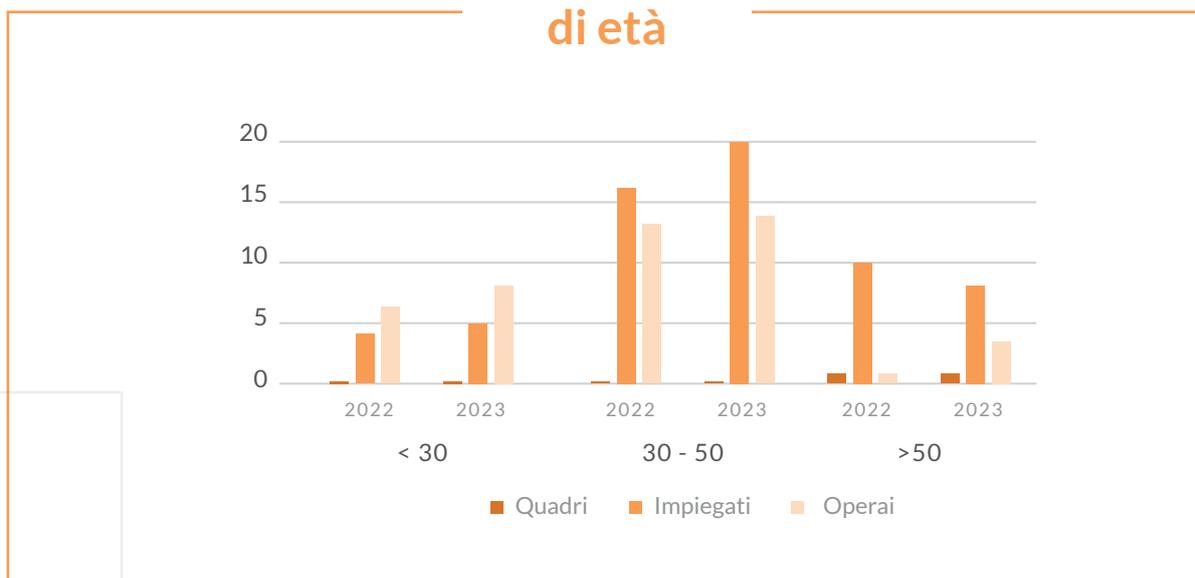


Tabella 17

## Divisione dei contratti part time e full time

	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Totale dipendenti	29	37	19	19	48	56
Full-time	29	37	17	16	46	53
Part-time	0	0	2	3	2	3

Nel 2023 Tierre Group conta un totale di 56 dipendenti, in aumento rispetto ai 48 del 2022. Di questi, 53 sono impiegati a tempo pieno, con una distribuzione di 37 uomini e 16 donne. La componente part-time è rappresentata da 3 donne, mentre nel 2022 erano 2. Si denota, quindi, un impegno da parte della Società verso la **diversificazione delle modalità di lavoro offerte**, per venire in contro alle esigenze di ogni dipendente.

Analizzando i tipi di contratto, 53 dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato, di cui 34 uomini e 19 donne, evidenziando una **stabilità lavorativa** significativa all'interno dell'azienda.

Nel 2022, il 92% dei dipendenti aveva un contratto a tempo indeterminato, mentre nel 2023 questa percentuale è aumentata al 95%.

Tabella 18

### Divisione contratti tempo determinato e indeterminato

	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Totale dipendenti</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>48</b>	<b>56</b>
Indeterminato	26	34	18	19	44	53
Determinato	3	3	1	0	4	3

La Società continua a dimostrare un forte impegno nell'assunzione di giovani talenti e nella promozione di contratti a tempo indeterminato, garantendo così stabilità e crescita professionale a lungo termine per i suoi dipendenti.

Tierre Group, in conformità alla normativa di riferimento, ha in carico dipendenti provenienti da **categorie protette**: nel 2023 i dipendenti facenti parte di categorie protette sono stati pari a **3 risorse**, in aumento rispetto al precedente esercizio.

Tabella 19

### Dipendenti facenti parte delle categorie protette

	2022	2023
Dipendenti facenti parte delle categorie protette	1	3
Percentuale di dipendenti facenti parte delle categorie protette	2%	5%

Al fine di misurare le **differenze di salario** presenti all'interno dell'organizzazione si riporta di seguito la differenza di retribuzione tra l'individuo più pagato dell'azienda e la mediana delle retribuzioni dei dipendenti. Questo indicatore offre una fotografia **dell'equità di retribuzione** all'interno dell'azienda, consentendo di valutare come viene redistribuita la ricchezza generata.

Nel 2023, questo rapporto è stato pari a 3. Se si osserva il rapporto tra la variazione percentuale delle diverse retribuzioni si nota che il salario della persona più pagata è cresciuto rispetto alla mediana dei salari.

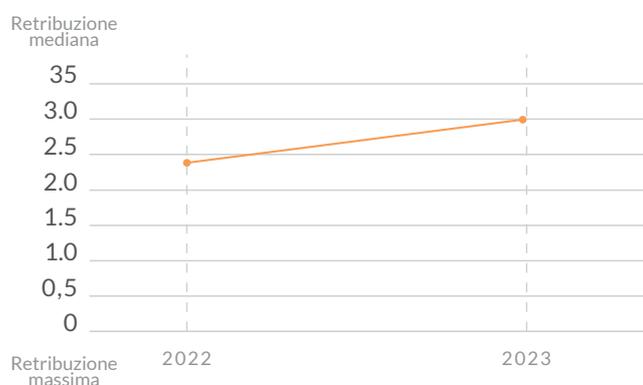
Tuttavia, è importante notare che il rapporto, calcolato dividendo la retribuzione massima per la retribuzione mediana, è costante negli anni ed è un rapporto molto positivo. Infatti, convenzionalmente un rapporto inferiore a 7 è considerato molto positivo, segno dell'importanza attribuita da Terre Group all'eguaglianza e alla soddisfazione dei propri dipendenti.

Tabella 20

### Rapporto di retribuzione all'interno dell'organizzazione

	2022	2023	Cambiamento percentuale
Rapporto	2,4	3,0	7,5

### Rapporto tra la retribuzione massima e mediana



Il calcolo dell'indicatore riportato nella Tabella 21 si basa sul **rapporto tra il salario base e la remunerazione di uomini e donne** per ciascun inquadramento. Il rapporto relativo al salario base viene ottenuto dividendo il salario base medio delle donne per quello degli uomini all'interno della stessa categoria professionale. Un procedimento analogo viene applicato per il calcolo del rapporto di remunerazione, che include, oltre al salario base, tutti gli altri compensi, come bonus e benefit accessori.

Valori prossimi a 1 indicano una sostanziale parità retributiva tra uomini e donne nella stessa categoria. La tabella evidenzia un'**equità salariale significativa** e conferma l'impegno dell'azienda nel garantire un **trattamento retributivo equo tra i generi**. Di fatto, la lieve differenza riscontrata tra i salari degli operai uomini e delle operaie donne è principalmente dovuto alla diversità di mansioni svolte all'interno dell'inquadramento contrattuale di operaio.

Tabella 21

## Rapporto tra i salari base standard per genere e inquadramento rispetto alla remunerazione

	Rapporto salario base		Rapporto remunerazione	
	2022	2023	2022	2023
Dirigenti	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-
Impiegati	0,88	0,94	0,92	0,96
Operai	0,86	0,90	0,86	0,88

Le Tabelle 22 e 23 fornite offrono una panoramica dettagliata sui **dipendenti usciti e sui nuovi assunti** dell'azienda tra il 2022 e il 2023, riflettendo l'attenzione della Società verso il benessere dei propri dipendenti e l'impegno **nell'attrarre nuovi talenti**, specialmente tra i giovani. Questi dati sono il frutto dell'impegno dell'azienda per creare un **contesto di lavoro dinamico e attento al benessere delle persone**, aspetti a cui le giovani generazioni sono particolarmente attente.

Tabella 22

## Dipendenti uscenti dall'azienda per fascia d'età e inquadramento

	<30		30-50		>50		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Totale dipendenti usciti</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Uomini	1	1	3	3	0	1	4	5
Donne	1	1	3	2	0	0	4	3
<b>Percentuale dipendenti</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>0%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>
Uomini	10%	8%	10%	9%	0%	11%	8%	9%
Donne	10%	8%	10%	6%	0%	0%	8%	5%

Nella tabella 22, che mostra i dipendenti usciti, si osserva che nel 2022 sono usciti complessivamente otto dipendenti, con una distribuzione che vede due uscite nella fascia d'età sotto i 30 anni, sei tra i 30 e i 50 anni, e nessuna uscita tra gli over 50. La distribuzione per genere nel 2022 mostra una leggera prevalenza di uomini tra i dipendenti usciti. Allo stesso modo, anche nel 2023 sono usciti complessivamente otto dipendenti, con una distribuzione che vede due uscite nella fascia d'età sotto i 30 anni, cinque tra i 30 e i 50 anni, e una uscita tra gli over 50.

Tabella 23

### Nuovi dipendenti entrati per fascia d'età e inquadramento

	<30		30-50		>50		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Totale dipendenti entrati</b>	5	7	6	9	0	0	11	16
Uomini	4	7	3	6	0	0	7	13
Donne	1	0	3	3	0	0	4	3
<b>Percentuale dipendenti</b>	50%	58%	20%	25%	0%	0%	23%	28%
Uomini	40%	58%	10%	17%	0%	0%	15%	23%
Donne	10%	0%	10%	8%	0%	0%	8%	5%

La tabella 23, che si concentra sui **nuovi assunti**, evidenzia **l'investimento dell'azienda sui giovani talenti**. Nel 2022 sono stati assunti undici nuovi dipendenti, di cui cinque sotto i 30 anni, sei tra i 30 e i 50 anni, e nessuno sopra i 50 anni. Nel 2023 il numero di nuovi assunti è aumentato a sedici, con sette assunzioni nella fascia sotto i 30 anni e nove tra i 30 e i 50 anni.

Da questi dati emerge chiaramente l'attenzione di Tierre Group verso la **gestione ed il benessere dei propri dipendenti**, nonché il forte impegno nell'attrarre e integrare nuovi talenti, con un particolare focus sui giovani, dimostrando così una strategia orientata al futuro e alla crescita sostenibile.

# FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Tierre Group attribuisce grande **importanza allo sviluppo e alla formazione** dei propri dipendenti, considerando le competenze aziendali una risorsa chiave per il successo a lungo termine. L'azienda si impegna a **coltivare il potenziale di ogni individuo** all'interno della propria forza lavoro, ritenendo che un investimento sostanziale nella crescita dei dipendenti porti a benefici significativi a tutti i livelli dell'organizzazione.

Sin dalle prime fasi dell'inserimento, il percorso di apprendimento e sviluppo dei dipendenti viene gestito e monitorato attraverso la programmazione di colloqui ad hoc effettuati dal team delle Risorse Umane, con il coinvolgimento dei responsabili di funzione, e la predisposizione di piani di inserimento e sviluppo in cui vengono definite mansioni, competenze ed obiettivi e sui cui, almeno una volta l'anno, verrà condivisa una valutazione da cui scaturiranno eventuali necessità formative e nuovi progetti ed obiettivi.

Per quanto riguarda la valutazione del **clima aziendale**, ad oggi viene effettuata in modo non strutturato, attraverso i colloqui e le interazioni quotidiane con il gruppo di lavoro. La Società ha, tuttavia, già predisposto un **questionario in forma anonima**, costruito sulla base di una Mappa di Valori su cui si fonda l'azienda, valori su cui tutti i collaboratori si sono confrontati in un intero anno di lavoro. Questo percorso è iniziato ad ottobre 2021 e si è sviluppato basandosi su valori proposti dalla Direzione e valori nati dal lavoro di tutti, al fine di esprimere ciò che veniva percepito vivendo l'azienda. Attraverso incontri, interviste individuali e di gruppo, si è costruita una **Carta Valoriale** nella quale tutti potessero riconoscersi, ricca di significati condivisi, per avere come risultato il consolidamento di una forte identità aziendale con le persone al centro. Da qui il **"crescere nei valori": Benessere, Dinamismo, Dedizione, Trasparenza, Flessibilità e Innovazione**. I risultati del questionario verranno poi analizzati in forma aggregata per poter valutare il posizionamento dell'azienda nel suo complesso, a distanza di tempo, rispetto proprio a questi valori. Questo consentirà, in futuro, di monitorare il clima aziendale legato proprio a come i vari collaboratori vivono ed agiscono i valori aziendali.

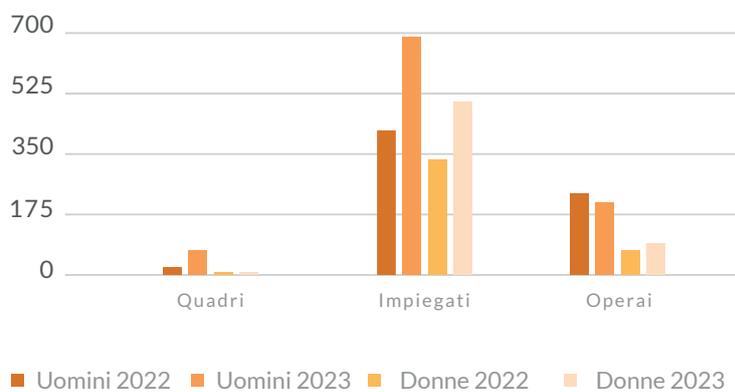
La formazione continua del personale, che viene alimentata quotidianamente con il lavoro sui Piani di Sviluppo individuali, è un altro aspetto importante per Tierre Group. Nel 2023 ha anche intensificato le azioni di formazione. Dopo il periodo di sospensione di molte attività formative a causa della pandemia, quest'anno molti dipendenti hanno avuto la possibilità di effettuare più ore di formazione, effettuando in media 27 ore di formazione per ciascun dipendente.

La tabella seguente riflette le ore di formazione sia obbligatoria che facoltativa.

Tabella 24  
**Numero totale e medio di ore di formazione all'anno per dipendente**

	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Ore totali di formazione</b>	<b>680</b>	<b>945</b>	<b>399</b>	<b>576</b>	<b>1.079</b>	<b>1.521</b>
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	40	66	-	-	40	66
Impiegati	444	696	340	502	784	1.198
Operai	196	183	59	74	255	257
<b>Ore medie di formazione</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>27</b>
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	40	66	-	-	40	66
Impiegati	34	41	26	39	30	40
Operai	13	10	10	12	12	10

### Ore di formazione erogate



Nel 2022 sono stati erogati corsi sia interni che esterni, relativi a tematiche di commercio estero e gestione delle operazioni doganali, alle tecniche e alla gestione degli acquisti, corsi tecnici su macchinari di produzione, corsi relativi all'utilizzo di strumenti informatici specifici tra cui software di disegnanazione tecnica, software di Business Intelligence e software MES di produzione, corsi di lingua straniera, corsi per la gestione del Sistema Qualità e Ambiente e svariati corsi sulla sicurezza aziendale e gestione delle emergenze.

Nel 2022 è stato introdotto il progetto di formazione "on boarding", grazie al quale a tutti i nuovi assunti vengono illustrate le particolarità dell'azienda, la storia, i prodotti e i sistemi di Gestione Qualità e Ambiente per far sì che si abbia un quadro chiaro del sistema aziendale e delle sue caratteristiche.

Nel 2023 la formazione si è in gran parte concentrata sul progetto di implementazione di un nuovo software gestionale aziendale, SAP, fortemente invasivo per l'intera azienda in termini di assorbimento di tempo e risorse. Ciononostante, sono stati comunque organizzati corsi interni di on-boarding su Qualità e Ambiente e sulla gestione delle certificazioni di prodotto, corsi per l'utilizzo di strumenti informatici per la gestione della tesoreria e delle risorse umane, corsi tecnici per l'utilizzo delle macchine di produzione e della stampante in 3D e corsi per il software di Business Intelligence. Per quanto riguarda la sicurezza, sono stati erogati corsi esterni (e.g. ADR per la movimentazione delle merci pericolose), oltre a formazione generale e specifica sulla sicurezza, vari corsi di aggiornamento in tema di primo soccorso e gestione delle emergenze.





# SALUTE E SICUREZZA

**Tierre Group** attribuisce la massima importanza alla salute e alla sicurezza dei suoi dipendenti. L'azienda è impegnata a garantire un **ambiente di lavoro sicuro e salutare**, riconoscendo che la **protezione dei dipendenti** è fondamentale per il benessere di coloro che contribuiscono al successo dell'azienda. Per assicurare il rispetto degli standard più elevati in materia di salute e sicurezza sul lavoro, la Società ha messo in atto una serie di accorgimenti nel pieno rispetto della normativa ai sensi del D. Lgs. n.81/08.

La Società ha predisposto un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e un piano di **sorveglianza sanitaria** con il supporto del servizio di prevenzione e protezione RSPD e del medico competente, da cui derivano istruzioni, procedure e protocolli, ed il loro costante monitoraggio e aggiornamento, assicurato anche dalla presenza di due RLS interni e di squadre di intervento e di emergenza opportunamente formate. Tierre Group è particolarmente attenta poi alla **verifica di tutti gli impianti, macchinari e attrezzature**, soggetti ad una costante manutenzione e all'adeguatezza degli ambienti di lavoro, che devono essere accoglienti e favorire il benessere psico-fisico delle persone. Vengono forniti ad ogni lavoratore i **dispositivi di protezione individuale** necessari a svolgere la propria attività in sicurezza e serenità. Anche all'interno degli uffici e delle sale riunione sono stati inseriti **pannelli fonoassorbenti** per ridurre l'impatto dei rumori di fondo, perfettamente integrati da un punto di vista estetico, all'ambiente, risultando così anche gradevoli alla vista. Infine, ogni lavoratore viene istruito e responsabilizzato in merito alla sicurezza sul lavoro, attraverso corsi di formazione generale e specifica, corsi di primo soccorso, antincendio, corsi per l'utilizzo di carrelli elevatori e tutti i corsi di aggiornamento relativi. Questi programmi includono la sensibilizzazione ai pericoli specifici del settore e la promozione delle migliori pratiche per prevenire incidenti.

Si sottolinea che il numero di infortuni nel 2023 è stato pari a zero, costante con l'anno precedente.

Non si sono inoltre registrati casi di malattie professionali.

Tabella 25  
**Infortuni sul lavoro**

	2022	2023
Numero di ore lavorative svolte	77.862	91.292
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro	0	0



## PROGETTI VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

Tierre Group ha un **legame** molto radicato con il **territorio** che la circonda e si dimostra sensibile alle necessità di supporto e aiuto verso associazioni o **progetti di beneficenza**.

Nel 2022 e di nuovo nel 2023 l'azienda ha effettuato **donazioni a favore dell'Associazione Maria Letizia Verga**, associazione che riunisce genitori volontari, amici sostenitori, ricercatori, medici e operatori sanitari in un'alleanza che ha per obiettivo il **miglioramento** della qualità complessiva della **vita del bambino e ragazzo affetto da malattie ematologiche e malattie ad alta complessità terapeutica**, metaboliche e genetiche. In particolare, nel 2023 la Società ha finanziato il progetto "**Passaporto Genetico**", un progetto di ricerca clinica volto a dare la possibilità ai medici di prescrivere la miglior cura ad ogni singolo bambino con i minori effetti collaterali, con scelte terapeutiche sempre più personalizzate.

Tierre Group ha supportato, sia nel 2022 sia nel 2023, anche **l'associazione UNITALSI**, Unione Nazionale Italiana per **trasporto ammalati a Lourdes** e santuari internazionali, che, grazie all'azione di tanti volontari, persegue finalità di assistenza a tanti malati. La Società ha finanziato, in particolare, l'acquisto di un mezzo di trasporto dei malati e supportato le varie attività attraverso l'acquisto di tanti beni preparati dai volontari.

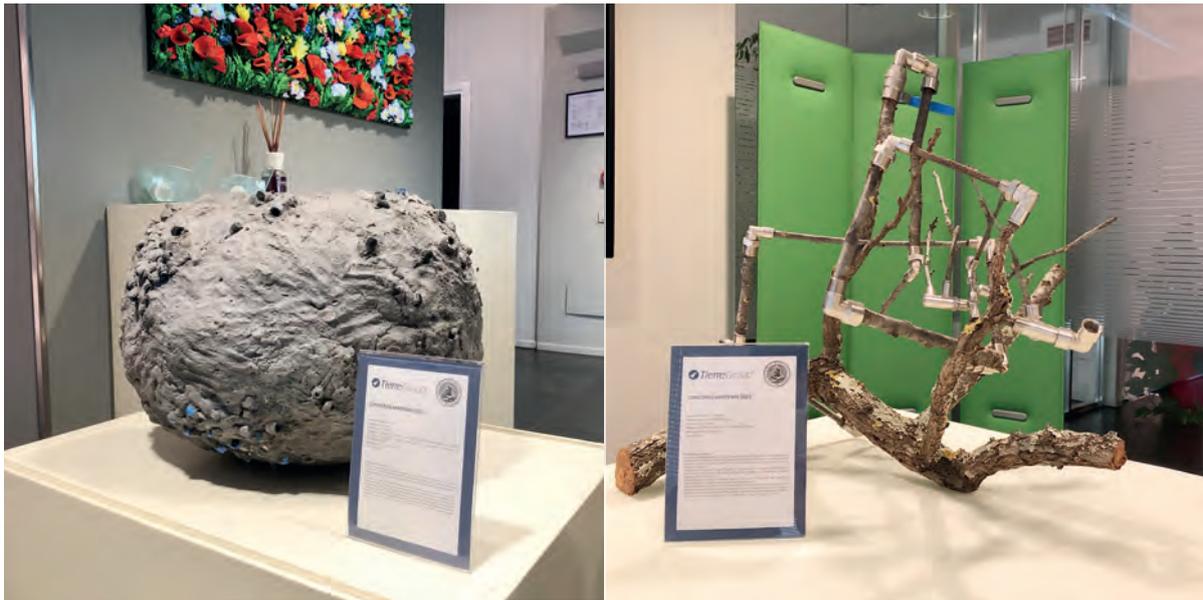
Nel 2022 Tierre Group ha poi finanziato **Bormio Golf**, promuovendo una gara di golf nell'ambito del progetto **Gold for Kids di Fondazione Umberto Veronesi per l'oncologia pediatrica**. La gara aveva come scopo il sostegno di un anno di lavoro di un ricercatore sui tumori pediatrici in un ospedale o presso un centro di ricerca su territorio lombardo.

Infine, sempre nel 2022 l'azienda ha aiutato la **Fondazione Italiana per il Dono**, un ente filantropico nato per sostenere progetti di utilità sociale, finanziando un progetto per la costruzione di una scuola in Madagascar.

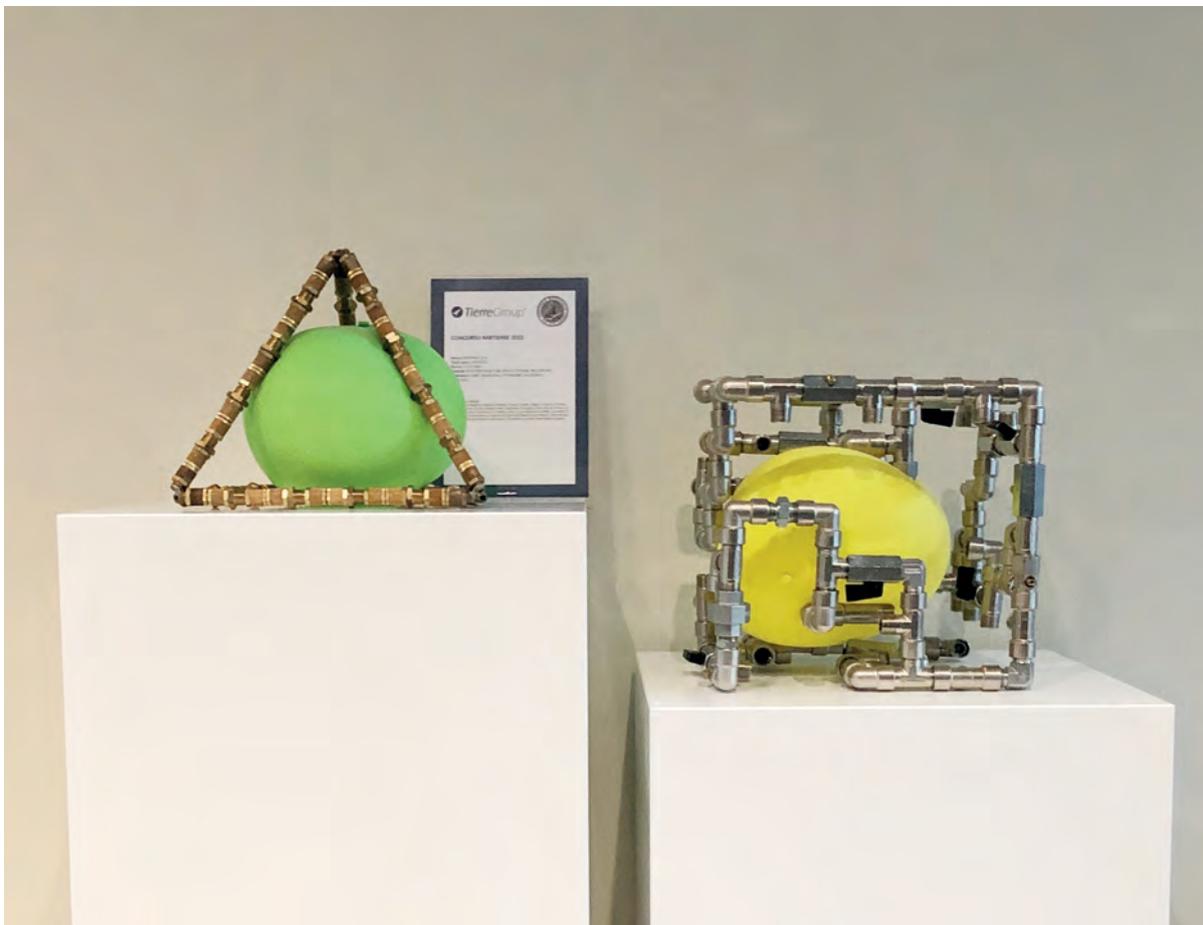
Tabella 26

### Erogazioni liberali

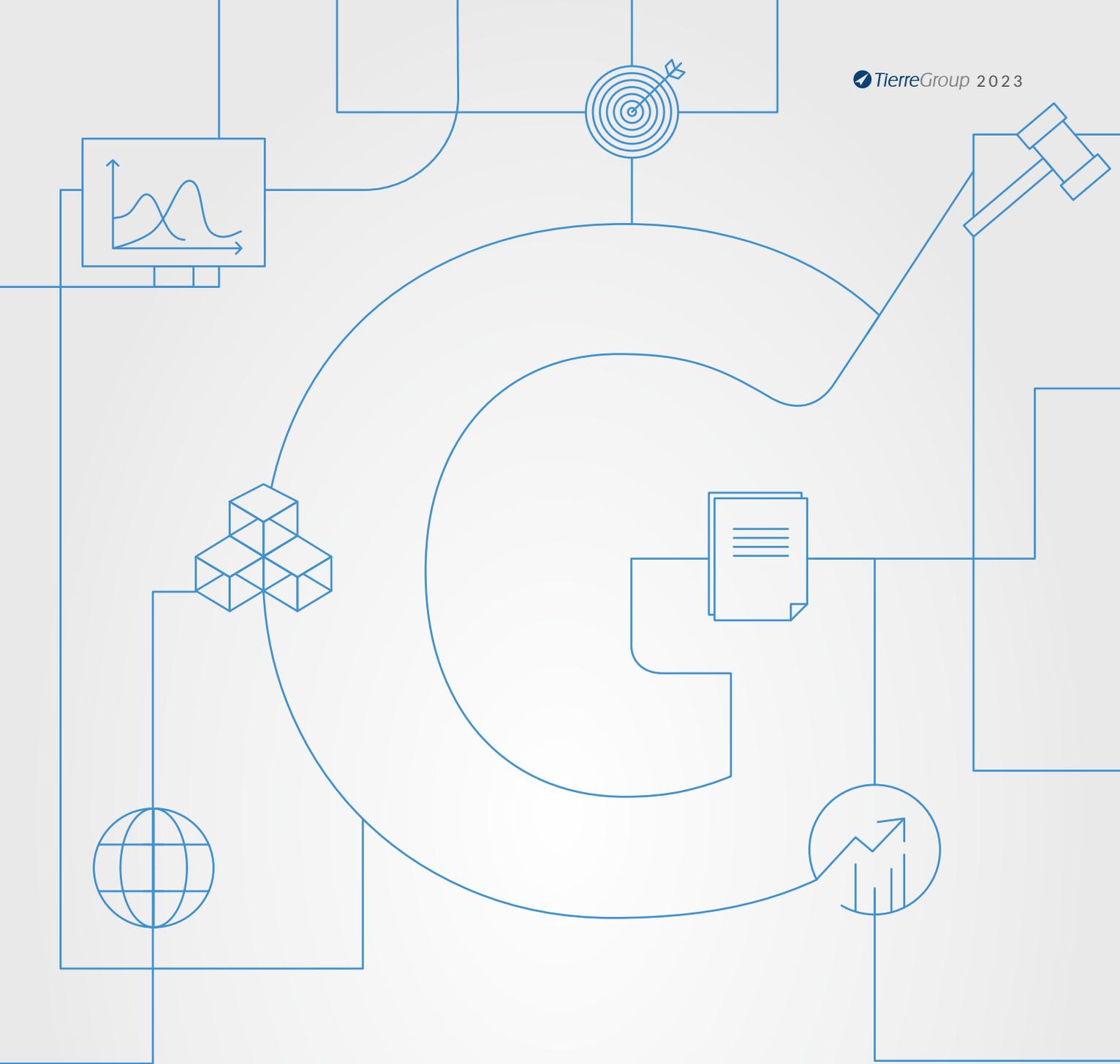
	2022	2023
Unitalsi	30.618,00€	1.812,00 €
Maria Letizia Verga	4.225,00 €	13.909,00 €
Fondazione Italia per il dono	2.500,00 €	-
Bormio Golf	2.000,00 €	-
<b>Totale</b>	<b>39.343,00 €</b>	<b>15.721,00 €</b>



A proposito dell'impegno che Tierre Group ha verso i giovani e la loro sensibilizzazione al **tema della sostenibilità**, nel 2023 la Società ha istituito un **concorso d'arte e scultura**, volendo premiare la creatività di giovani artisti iscritti all'**Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova**, richiedendo loro la realizzazione di opere con i prodotti di scarto dell'azienda, ossia raccordi e tubi inutilizzati.







## GOVERNANCE

Governance

60





# GOVERNANCE

Tierre Group è presente sul mercato dal 1998 come riferimento nel settore raccorderia a servizio dell'automazione pneumatica, del food & beverage e delle telecomunicazioni.

L'azienda mira a **investire oggi per creare nuovi scenari domani**. È in questo pensiero che è racchiusa la visione e la credibilità di Tierre Group.

Seguendo questo credo, l'azienda si è spinta oltre il suo tradizionale expertise nella distribuzione e fornitura di prodotti di alta qualità, per diventare un **modello di riferimento** anche nel campo della **produzione di raccordi**. Attraverso la **progettazione e lo sviluppo** di soluzioni innovative ad alte prestazioni in diversi settori, Tierre Group risponde ogni giorno alle esigenze specifiche e complesse dei clienti.

La Società è parte di "**Anima Confindustria**", organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica. Inoltre, l'azienda fa parte di "**Federtec**", associazione che rappresenta l'**industria italiana della Componentistica e delle Tecnologie Meccatroniche**, punto di riferimento per il settore dell'automazione industriale, focalizzato sull'integrazione delle diverse tecnologie utilizzate e volto a rappresentare l'intera filiera.

L'azienda opera a **Cormano (MI)** in Via dell'Industria 18, dove si trova la sede amministrativa dell'azienda ed il reparto di magazzino e gestione logistica dei prodotti. L'attività di produzione di raccordi viene svolta nello stabilimento di **Castegnato (BS)** in Via Marco Biagi 1.

La Società non possiede partecipazioni in altre società tali da essere definite società controllate ai sensi dell'art. 2359 del Codice civile.

Tierre Group è posseduta da **Regis Marco** al 67% e da **Regis Laura Angela** al 33%, ed è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione**.

Il **Consiglio**, nominato dall'assemblea degli azionisti del 23 maggio 2024 ed incaricato per il triennio **2024-2026**, è formato dal **sig. Marco Regis**, Presidente del Consiglio di amministrazione ed Amministratore delegato, dalla **sig.ra Laura Angela Regis**, che ricopre il ruolo di Amministratore delegato, e dal **sig. Massimo Scarioni**, Consigliere.

La stessa assemblea degli azionisti ha inoltre nominato un **Collegio sindacale** per l'attività di vigilanza e revisione legale, presieduto dal **rag. Luigi Pirovano**. Il Collegio rimane in carica per il medesimo triennio, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026.

All'interno del Consiglio non è stata ancora individuata la persona delegata ai temi di sostenibilità di cui al presente bilancio.



Tabella 27  
**Diversità di età negli organi di governance**

Range di età	<30	30-50	>50
Uomini	0%	0%	67%
Donne	0%	0%	33%

Nel 2023 **non si sono verificati casi di corruzione** accertati, azioni legali relative a comportamento anti-competitivo né altre non conformità a leggi e regolamenti, così come non risultano cause legali in corso che coinvolgano la Società.

Di seguito viene presentato **in sintesi il bilancio d’esercizio** di Tierre Group chiuso il 31 dicembre 2023, da cui è possibile osservare il valore economico diretto generato dalla Società nell’esercizio, **pari a 32,8 milioni di ricavi**, in lieve flessione rispetto al precedente esercizio (-8%).

La tabella evidenzia inoltre le remunerazioni dei principali stakeholders – fornitori, dipendenti, finanziatori – nonché gli investimenti nella comunità ed il valore economico trattenuto.

Tabella 28  
**Valore economico diretto generato e distribuito**



	2022	2023
Valore economico diretto generato	35.624.141	32.817.365
Remunerazione dei fornitori	24.210.814	21.799.492
Remunerazione dei dipendenti	2.164.998	2.822.560
Remunerazione dei finanziatori	746.975	-678.921
Remunerazione della pubblica amministrazione	1.947.531	1.936.923
Investimenti nella comunità	39.343	15.721
Valore economico trattenuto	6.514.480	6.921.591

# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la **prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Terre Group S.p.A.** e descrive le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi all'anno 2022. A partire da quest'anno, il Bilancio di Sostenibilità verrà pubblicato con frequenza annuale.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella «Indice dei contenuti GRI». Tale tabella permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali, include Terre Group S.p.A., con gli stabilimenti di Cormano (MI) in Via dell'Industria 18, e lo stabilimento di Castegnato (BS) in Via Marco Biagi 1.

Nel corso del 2023 non si sono verificati cambiamenti sostanziali all'assetto societario o al perimetro incluso in bilancio.

Qualora il dato riportato sia stato generato attraverso delle stime, è presente una segnalazione nel testo.

Eventuali riesposizioni di dati relativi agli esercizi precedenti sono chiaramente indicate come tali.

Il presente documento è stato revisionato e approvato dal Consiglio di amministrazione e dal gruppo di progetto che ha lavorato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Il documento non è stato sottoposto ad assurance da parte di una società di revisione esterna. Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: [marialuisa.disacco@tierregroup.com](mailto:marialuisa.disacco@tierregroup.com)



# GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso: Tierre Group S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento ai GRI Standards per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre, 2023.

Utilizzato GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Di seguito viene riportata una tabella contenete gli indicatori GRI che sono stati utilizzati per la compilazione del seguente documento.

Standard di settore GRI pertinenti: N/A

GRI Standards Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
<i>GRI 2: Informativa Generali 2021</i>	2-1 Dettagli organizzativi	8-11/61-61			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	62			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	62			
	2-4 Revisione delle informazioni	62			
	2-5 Assurance esterna		Questo report non è soggetto ad assurance esterna		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	11-18			
	2-7 Dipendenti	42-54			
	2-9 Struttura e composizione della governance	60-61			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	60			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	60			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	60			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	48			
	2-23 Impegno in termini di policy	21-22			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	60			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	60			
2-30 Contratti collettivi	43				
<b>TEMI MATERIALI</b>					
<i>GRI 3: Temi materiali 2021</i>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	20			
	3-2 Elenco di temi materiali	20			

## ETICA DI BUSINESS

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	61			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	61			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	61			

## ACQUA ED EFFLUENTI

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	36-37			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	36-37			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	36-37			
	303-3 Prelievo idrico	36			
	303-4 Scarico idrico	37			
	303-5 Consumo idrico	36			

## RIFIUTI E SCARTI

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	34-35			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	34-35			
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	34			
	306-3 Rifiuti generati	35			

## FILIERA LOCALE E TRACCIABILE

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	40			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	40			

## BENESSERE DEI DIPENDENTI

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	42-54			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	43/50			
	401-2 Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	46-47			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	54			
	403-3 Servizi per la salute professionale	54			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	51-54			

	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	51-54			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	51-54			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	54			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	43			
	403-9 Infortuni sul lavoro	54			

### **PARI OPPORTUNITÀ**

<i>GRI 3: Temi materiali 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	42-52/61			
<i>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</i>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	42-46/61			
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	49			
<i>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</i>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	52			

### **CAMBIAMENTO CLIMATICO**

<i>GRI 3: Temi materiali 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	26-33			
<i>GRI 302: Energia 2016</i>	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	26-33			
	302-3 Intensità energetica	28			
<i>GRI 305: Emissioni 2016</i>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	30			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	31			
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	33			

### **MATERIALI**

<i>GRI 3: Temi materiali 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	41			
<i>GRI 301: Materiali 2016</i>	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	41			
	301-2 Materiali in ingresso riciclati utilizzati	41			

### **COMUNITÀ LOCALI**

<i>GRI 3: Temi materiali 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	56-57			
<i>GRI 413: Comunità locali 2016</i>	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	56-57			





